



Sede de AICS L'Habana

Lugar: La Habana
Fecha: 13/03/2024

PROPUESTA EJECUTIVA

Proponente: COMITÉ INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS CISP

País: CUBA

Título de la iniciativa: "ZONAS CREATIVAS. Apoyo a las industrias culturales y creativas a través de la puesta en valor del patrimonio histórico para el desarrollo territorial de La Habana y Matanzas".

Título del proyecto: ACRÓNIMO OSC- ZONAS CREATIVAS. Apoyo a las industrias culturales y creativas a través de la puesta en valor del patrimonio histórico para el desarrollo territorial de La Habana y Matanzas.

ZONA CREATIVA-Centro Habana

AYUDA: 12955/01/1

Contactos in situ:*	Contactos en Italia:
Nombre Apellido: Larghi Paola Cargo: Persona de contacto en Cuba Dirección: calle 6 entre 9 y 11 Tel/Cell.: +53 5 2853744 Fax: Correo electrónico: larghi@cisp-ngo.org	Nombre Apellido: Luigi Grando Cargo: director de América Latina y el Caribe Dirección: via Germanico 198 Roma Tel/Celular: +39 06 3215498 Fax: Correo electrónico: grando@cisp-ngo.org

*Las referencias de contacto in situ son obligatorias.

1. DATOS IDENTIFICATIVOS

ENTE PROPONENTE	Comité Internacional para el Desarrollo de los Pueblos
TÍTULO DEL PROYECTO PROPUESTO	ACRÓNIMO: OSC - ZONAS CREATIVAS. Apoyo a las industrias culturales y creativas a través de la puesta en valor del patrimonio histórico para el desarrollo territorial de La Habana y Matanzas- CENTRO ZONA CREATIVA HABANA
Descripción del Proyecto: <i>Describir la intervención propuesta en un máximo de 250 caracteres, resumiendo la lógica de la intervención. Evitar, en la medida de lo posible, el uso de siglas.</i>	<p>Centro Habana es uno de los municipios con mayor vocación emprendedora de la capital, cuenta con zonas de gran vulnerabilidad urbana, social y ambiental y un patrimonio arquitectónico y cultural de gran interés para las industrias creativas y el turismo. El proyecto ha identificado el Cinema Rex como un espacio patrimonial y micro área de intervención, que será remodelado y será la sede principal de las actividades de la Zona Creativa, orientadas a dinamizar el territorio.</p> <p>El proyecto contribuye a crear un ecosistema propicio para el empoderamiento de nuevos actores económicos del sector creativo en sinergia con la estrategia de desarrollo local sostenible de Centro Habana. Visibilizará el potencial económico del sector creativo, promoverá la autonomía económica y el empoderamiento de mujeres y jóvenes facilitando el acceso a nuevas formas de gestión a través del desarrollo de habilidades emprendedoras, espacios de incubación, mecanismos de incentivos, intercambios de experiencias, estudios de mercado, entre otras acciones. La propuesta es coherente con el Plan Nacional de Desarrollo 2030, donde los jóvenes y las mujeres son segmentos de la población de especial atención. Responde a las estrategias de desarrollo municipal de Centro Habana, especialmente en lo que respecta al desarrollo sociocultural y económico y a la igualdad de género. Asimismo, contribuirá significativamente a la ejecución del Programa de Desarrollo Cultural 2030, en particular a las dimensiones de las industrias culturales y creativas, el patrimonio y el desarrollo territorial. El proyecto se basa en la experiencia consolidada del Comité Internacional para el Desarrollo de los Pueblos en el sector y en la participación de actores locales e italianos vinculados al sector creativo y al desarrollo local.</p>
Duración y período de implementación:	N. 36 meses Fecha prevista de inicio: 02/05/2024 Fecha estimada de finalización de la actividad: 30/04/2027
Valor total del proyecto en €	833,33 euros
Financiación requerida en €	833.333 €
Otras aportaciones en € <i>Si hay otro tipo de financiación, sírvase indicar el nombre de la institución financiadora y el importe de la financiación. Adjuntar documentos que acrediten los compromisos de la institución financiadora</i>	Entidad financiadora: _____ Importe en €: _____ (ver anexo nº ____) Entidad financiadora: _____ Importe en €: _____ (ver anexo nº ____)
Recursos humanos: <i>Indíquese el número y la función de los recursos humanos previstos para la gestión del proyecto, por ejemplo: n.1 Jefe de Programa; n.1 Contabilidad administrativa.</i>	Función: Gerente de Programa Función: Backstopping técnico desde sede Personal local: gestión del conocimiento
Propuesta conjunta en ATS <i>Indicar el Co-albacea, si lo hubiere, que participa en la selección junto con el órgano proponente</i>	

2. VISIÓN GENERAL:

2.1. Antecedentes de la Entidad Proponente y de las Entidades Asociadas:

CISP fue fundada oficialmente en Roma el 10 de enero de 1983 y desde entonces ha operado en más de 30 países de todos los continentes. Es una asociación con personalidad jurídica, reconocida por el Estado italiano. Forma parte de la Lista de Organizaciones de la Sociedad Civil y otras entidades sin ánimo de lucro de la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo y está inscrita en el Registro de entidades y asociaciones que realizan actividades a favor de los inmigrantes del Ministerio de Trabajo y Políticas Sociales. Su misión, establecida en el Estatuto, es la siguiente: "El CISP tiene como objetivo contribuir, en el espíritu de las grandes asociaciones internacionales de solidaridad y cooperación, a la creación de condiciones concretas para el desarrollo y la autodeterminación de los pueblos, para la difusión y el respeto de los derechos humanos, para la satisfacción de las necesidades fundamentales de los pueblos y para luchar contra la exclusión social".

Para la consecución de sus objetivos, en particular la lucha contra la pobreza, la desigualdad y la exclusión social, el CISP podrá realizar exclusiva o principalmente las actividades descritas en el Código del Tercer Sector a que se refiere el art. 5 Decreto Legislativo n.º 117/2017 párrafo 1, letras: n) Cooperación al desarrollo, de conformidad con la Ley n.º 125 de 11 de agosto de 2014 y modificaciones posteriores; d) Actividades de interés social con fines educativos. g) Formación de pregrado y posgrado. l) Formación extraescolar, orientada a la prevención del abandono escolar prematuro y a la lucha contra la pobreza educativa. r) Acogida humanitaria e integración social de personas migrantes. v) Promoción de la legalidad, la paz entre los pueblos y la no violencia. w) Promoción y protección de los derechos humanos, civiles, sociales y políticos.

El CISP lleva a cabo proyectos de ayuda humanitaria, rehabilitación y desarrollo en África, América Latina, Oriente Medio, Asia y Europa del Este, siempre en colaboración con diversas entidades. En Italia y en los países de la Unión Europea, lleva a cabo iniciativas de educación para la ciudadanía global, formación y educación superior, política cultural, promoción de la solidaridad internacional y apoyo a la inclusión social.

El CISP opera de acuerdo con los siguientes aspectos clave:

Rendición de cuentas: El CISP siempre ha creído en el imperativo de rendir cuentas de los resultados alcanzados por sus acciones, sometiendo los proyectos a evaluaciones escrupulosas y publicando los informes pertinentes. Al mismo tiempo, hemos proporcionado herramientas concretas de control de gestión inspiradas en los parámetros establecidos por los principales organismos internacionales y desarrolladas en un Sistema de Gestión que consta de tres partes: el Manual Administrativo, el Código de Conducta y el Sistema de Verificación.

Profesionalidad: Consideramos que la profesionalidad es un requisito fundamental para llevar a cabo acciones eficaces, humanitarias y de desarrollo e invertimos en la formación de nuestros empleados, directivos en la sede de Roma y compañeros en todos los países en los que operamos. Se trata de un claro compromiso ético con los países y las comunidades.

Colaboración: Todos los proyectos del CISP se llevan a cabo a través de consorcios articulados, que reflejan un enfoque fundamental: fortalecer las alianzas contra la pobreza y para la afirmación de los derechos en todas partes.

Apropiación: Los protagonistas de los procesos de desarrollo son los representantes locales del tejido comunitario, institucional, asociativo, académico y empresarial. En la práctica de los CISP, cada vez que se identifica un proyecto, la primera prueba crítica a la que se somete es su pertinencia, es decir, su coherencia con las demandas y necesidades expresadas por los actores locales y sus aspiraciones y estrategias.

Innovación y buenas prácticas: también en este caso no se trata de un eslogan, sino de una elección vinculante. Para el CISP, la identificación y formulación de un proyecto, ya sea humanitario o de desarrollo, requiere siempre de un análisis de las buenas prácticas existentes, de los éxitos y fracasos en una misma zona y en un mismo sector, y de las posibles innovaciones técnicas y sociales que deben introducirse para garantizar la eficacia y la sostenibilidad.

Resiliencia: Trabajar por la resiliencia significa fortalecer la capacidad de las comunidades locales para absorber y adaptarse a las emergencias humanitarias y fomentar procesos de transformación en situaciones en las que la ocurrencia periódica de dichas emergencias se debe a la fragilidad e insostenibilidad de los sistemas productivos, sociales e institucionales.

Los proyectos del CISP se financian con fondos y contribuciones de particulares, asociaciones, fundaciones, empresas e instituciones públicas en Italia y en el extranjero. El CISP cuenta con un presupuesto anual de unos 24 millones de euros (2020)

Entre las organizaciones que contribuyen se encuentran: la Unión Europea, la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo, las autoridades locales italianas, las agencias de las Naciones Unidas, las agencias gubernamentales de los países de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos), los gobiernos nacionales y las administraciones locales de los países en los que opera. Es socio de la Oficina Humanitaria de la Comunidad Europea (ECHO) y de varias agencias de las Naciones Unidas.

CISP está presente en Cuba desde 1989 y mantiene el Convenio Marco con MINCEX (2006). Cuenta con una oficina operativa en La Habana y aspira a contribuir al desarrollo global, sostenible e inclusivo de los territorios cubanos aportando recursos, conocimientos y enfoques innovadores en sectores clave para el país.

Las áreas prioritarias en las que opera son:

i) Derecho a la protección humanitaria. En este contexto, CISP contribuyó al plan de ayuda humanitaria para la población cubana de la Unión Europea-ECHO de 1993 a 2001 y posteriormente a la reactivación de la agricultura urbana en las zonas donde CISP está presente en el país. El CISP ha contribuido a la adaptación al cambio climático mediante el apoyo a sistemas de cultivos y semillas tolerantes a la sequía. Ha contribuido a la recuperación de las zonas afectadas por los huracanes. Los principales socios de este sector son: FANJ, Fundación Antonio Núñez Jiménez para la Naturaleza y el Hombre, PNAH (Parque Nacional Alejandro de Humboldt), INRH, Instituto Nacional de Recursos Hidráulicos, Gobiernos Locales.

ii) Medio Ambiente, Seguridad Alimentaria y Cambio Climático; Innovación y búsqueda de nuevas soluciones ODS 2, 13, 6: Apoyo al programa de agricultura urbana, suburbana y familiar y a las experiencias de permacultura. Apoyo al desarrollo de la investigación y la innovación. Contribución al desarrollo de sistemas agrícolas resilientes al clima.

Acciones de recuperación ambiental en el área de la cuenca del Almendares Vento, Sistemas naturales para el tratamiento de aguas residuales, Aplicación de energías renovables a nivel comunitario, naturalización de espacios urbanos, Educación ambiental. Los principales socios de este sector son: Instituto INIFAT de Investigación Fundamental en Agricultura Tropical "Alejandro de Humboldt", FANJ Antonio Núñez Jiménez Fundación Naturaleza y Hombre; Gobiernos Locales y Delegaciones Agropecuarias Provinciales y Municipales de las áreas de intervención, el GPMH Gran Parque Metropolitano de La Habana, CAP Habana, Cuba solar y Cuba energía.

iii) Cultura y Desarrollo. Tendiendo puentes, promoviendo el diálogo y la integración Apoyar el desarrollo de políticas inclusivas ODS 5, 8, 11 y 17. En este contexto, el CISP promueve el desarrollo territorial mediante la explotación de los recursos culturales para generar ingresos y empleos. Apoya prácticas innovadoras, asociativas, inclusivas y sostenibles en el sector cultural y creativo. Apoya el ecosistema local en apoyo de las industrias culturales y creativas. Los principales socios de este sector son: El Centro de Referencia para el Intercambio y la Iniciativa Comunitaria CIERIC, ISA Universidad de las Artes, Centro de Estudios de la Economía Cubana del CEEC, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO, Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba UNEAC, Fundación de la Universidad de La Habana FUH Consejo de la Administración Provincial de La Habana

El CISP, en línea con la agenda internacional, considera la cultura como un factor que agrega valor al desarrollo y aumenta su impacto, la cultura como sector de actividad económica y la cultura como un entorno sostenible para la cohesión social y la paz, indispensable para el desarrollo humano. Desde 2003, los programas del CISP en Cuba han promovido el fortalecimiento de un sector cultural dinámico, el uso de los recursos culturales para el desarrollo territorial, el fortalecimiento de las empresas culturales y creativas, la generación de empleo e ingresos, y la articulación de actores locales sobre la base de una gobernanza territorial participativa. Apoyar prácticas, asociaciones y negocios innovadores que contribuyan a la transformación social y al desarrollo humano. Proyectos como Habana CreActiva y A Ritmo de Inclusión, financiados por la Unión Europea, han contribuido a los procesos locales de desarrollo inclusivo y sostenible en La Habana, explotando el potencial del sector cultural y creativo.

Se ha promovido la creación de un distrito creativo como zona de desarrollo económico basado en la cultura y se han apoyado iniciativas culturales y creativas a través de procesos de incubación (capacitación, acompañamiento, fondo de apoyo, articulación) 30 pequeñas empresas culturales y creativas se han consolidado y generado 126 empleos en cuatro años. Se ha consolidado la colaboración con el Fondo de Arte Giovane, cofinanciado por diversos donantes, que contribuye al apoyo de pequeñas empresas culturales y creativas y a los procesos de creación-producción y distribución de servicios y productos culturales y creativos.

Los proyectos del CISP junto a los miembros cubanos aspiran a la formación de una ciudadanía responsable, a través de acciones innovadoras en el campo cultural, la formación en habilidades socioemocionales y valores cívicos, para incrementar la gobernanza participativa a nivel local. Se han elaborado materiales de formación y sensibilización sobre los temas tratados, fichas metodológicas para la incubación de empresas culturales y creativas, documentos y audiovisuales y temas.

El CIERIC (Centro de Intercambio y Referencia - Iniciativa Comunitaria) es un centro asociativo sin ánimo de lucro, fundado el 23 de octubre de 1991. Está vinculada a la Unión de Escritores y Artistas de Cuba, inscrita en la Notaría Especial del Ministerio de Justicia mediante el acto legal 697-91. Es autónomo en cuanto a la gestión institucional, la gestión económica y la administración de los recursos.

Desde sus inicios se ha vinculado al trabajo comunitario, promoviendo la participación, la visión integral y la articulación de actores. Actualmente, promueve la dimensión cultural del desarrollo a nivel local y comunitario, el desarrollo de capacidades, la gestión de la información y la comunicación para compartir conocimientos, y promueve el trabajo

articulado en redes y plataformas, el desarrollo de capacidades estratégicas de gestión territorial y la implementación de modelos de gestión en los que se potencian las potencialidades culturales y creativas. Del mismo modo, gestiona la información y la comunicación para promover la participación en el desarrollo.

Los 32 años de experiencia en la gestión de proyectos de desarrollo a nivel local y comunitario desde una concepción cultural hacen del CIERIC una institución de referencia para el trabajo sociocultural comunitario a nivel nacional y regional.

CIERIC basa su actuación en los siguientes valores: Honestidad, Responsabilidad, Verdad, Solidaridad, Cooperación, Aceptación, Respeto, Paz, Humanismo. Define sus orientaciones estratégicas hacia el 2030, donde los sujetos individuales y colectivos participen en un cambio cultural que contribuya a la construcción de una sociedad de bienestar, inclusiva, equitativa, sostenible y ambientalmente responsable. Cambio previsto para 2024: las entidades gestionan el desarrollo territorial de acuerdo con modelos integrales, innovadores y sostenibles, incorporando la concepción cultural de equidad y responsabilidad ambiental.

La Cittadellarte-Fondazione Pistoletto fue creada por Michelangelo Pistoletto, maestro del Arte Povera y autor de iconos del siglo XX como la "Venus de los harapos" y la serie de obras conocidas como pinturas de espejos. En 1991 Pistoletto compró el edificio de una fábrica abandonada en el centro de Biella, para transformar una estructura de arqueología industrial en un centro de arte y educación, abierto a los estímulos dinámicos de la sociedad contemporánea y del mundo en constante evolución. Desde 1998, la antigua sede de la fábrica de lana Trombetta es la Cittadellarte - Fondazione Pistoletto, una parada fundamental en un viaje cultural a Biella. El proyecto gira en torno al arte, como lo demuestran las numerosas obras de artistas que fueron compañeros de Michelangelo Pistoletto, como Penone y Merz, Luciano Fabro y Salvo, y las principales líneas en las que se concentran las actividades de la fundación son la educación, la ecología, la moda, la nutrición, la arquitectura, la comunicación y el bienestar. En particular, para la línea de moda, Fashion B.E.S.T. (Better Ethical Sustainable Think-Tank) se creó en 2009 con el objetivo de implementar las ideas del Maestro Pistoletto sobre la sostenibilidad y la responsabilidad social en la industria de la moda. Se trata de un gran laboratorio operativo dedicado al desarrollo de la sostenibilidad en el sector textil, desde las materias primas hasta el diseño, desde la producción hasta la formación. Es el resultado de una contaminación entre el arte que asume la responsabilidad social y un mundo de la moda en busca de nuevos modelos de desarrollo ético, responsable y sostenible.

Fashion B.E.S.T. reúne en una plataforma a decenas de empresas productoras de tejidos, hilos y accesorios sostenibles, con una exposición abierta al público en Cittadellarte, y es un punto de referencia para el colectivo de diseñadores de moda sostenible B.E.S.T. y para su comunidad.

Las ideas clave son el diseño circular; dirección creativa inspirada en el arte; transformación sostenible; Comunicación Verde

Equipe Técnica Internacional para la Cooperación ETIC es una organización sin ánimo de lucro, fundada en 2006, con domicilio legal en la ciudad de Vicenza - Italia y con domicilio secundario en la ciudad de Bogotá - Colombia. La Organización está compuesta por un grupo de profesionales de diferentes nacionalidades, especializados en las disciplinas técnicas y sociales, que han ganado su experiencia en la preparación, ejecución y evaluación de proyectos de cooperación internacional en áreas tales como la asistencia humanitaria, la lucha contra la pobreza y la exclusión social, la recuperación y valorización del patrimonio cultural y social de las comunidades locales, la integración productiva y social de las personas desfavorecidas, el desarrollo y la promoción del territorio.

ETIC realiza actividades de soporte técnico, formación y asistencia con el objetivo de generar la emancipación de las comunidades y el fortalecimiento de la gobernanza local, generando un desarrollo local sostenible y contribuyendo a la reconstrucción de un entorno de confianza entre las instituciones públicas y la población local.

La Fundación Universitaria para la Innovación y el Desarrollo (Fundación UH) es una entidad no gubernamental, sin ánimo de lucro, autofinanciada, con capacidad, personalidad jurídica y patrimonio propios. La Fundación es una entidad de la Universidad de La Habana, presidida por el Rector, y su socio fundador es la propia Universidad. La Fundación Universitaria es una institución dedicada al desarrollo de la ciencia y la innovación. Uno de sus objetivos es actuar como un espacio de interacción entre universidades, empresas, gobierno y otros organismos para gestionar el conocimiento para proyectos académicos, de investigación e innovación. Transferencia de tecnologías, bienes e incubación de empresas basadas en la tecnología, la creatividad y la innovación. La Fundación promueve vínculos institucionales con otras universidades y centros académicos y de investigación e innovación, En el marco de la Propuesta, AICS colaborará a través del Centro de Innovación y Emprendimiento en la incubación de nuevos negocios y transferencia de conocimiento técnico y tecnológico, en el sector cultural y creativo.

El Centro BASE es un centro cultural multifuncional que produce innovación social y contaminación cultural entre el arte, los negocios y la tecnología en el corazón del área de Tortona de Milán. Con 12.000 m² Distribuido en tres plantas, más de 200 realidades creativas en residencias, más de 400 eventos y 500.000 visitantes al año, BASE es un hub creativo de alcance internacional, así como un centro de investigación, experimentación y producción de iniciativas culturales con verdadero valor social. BASE es un organismo vivo, un laboratorio de aprendizaje permanente al servicio de la ciudad de los profesionales y de las industrias creativas. Está ubicado en la antigua fábrica Ansaldo, uno de los proyectos de remodelación urbana más importantes de Europa. BASE aportará su experiencia al contexto cubano en transformación apoyando la exploración de nuevos modelos de colaboración público-privada, regeneración urbana y promoción y desarrollo de industrias culturales y creativas y enfoque de distrito creativo

2.2. Análisis del contexto nacional y regional:

Cuba vive una severa crisis económica y social: el impacto de la COVID 19 generó una caída del 10,9% del PIB en 2020, que no se recuperó significativamente durante 2023. A esta situación se suma el embargo y las medidas restrictivas de Estados Unidos, que han producido escasez de alimentos, estancamiento económico y creciente descontento entre la población. Esta prolongada crisis ha generado una ola migratoria sin precedentes (estimada en 600.000 migrantes en los últimos dos años), especialmente jóvenes y mujeres, que son más propensos a buscar alternativas profesionales y personales fuera del país. La crisis está aumentando las desigualdades, incluidas las desigualdades de género, y requiere respuestas concretas para ofrecer alternativas a la población. Persisten prácticas y actitudes estereotipadas que mantienen y reproducen las desigualdades y amplían las brechas de género. Los datos de desempleo muestran valores que no permiten estimar la situación real de vida de la población, que sufre serias limitaciones en el consumo básico. La creciente percepción de que no existen oportunidades y posibilidades de mejoramiento social y económico afecta la vida cotidiana de los cubanos y cubanas. Al mismo tiempo, Cuba tiene un gran potencial en términos de capital humano, gracias a sus sistemas educativos, sociales y de salud. Para que este potencial se desarrolle, es prioritario consolidar los espacios habilitantes para la generación de perspectivas de empleo digno y la participación en el desarrollo económico local. Las recientes reformas internas ofrecen oportunidades para nuevos agentes económicos, como las pequeñas y medianas empresas (PYME), las cooperativas, los proyectos de desarrollo local (PDL) y para un desarrollo local más descentralizado y autónomo.

Los nuevos actores económicos son los más dinámicos y atractivos para los jóvenes y las mujeres, ya que ofrecen oportunidades de desarrollo profesional y mejores salarios. Sin embargo, no existe un sistema de apoyo integrado que facilite la creación y consolidación de estos actores económicos, y las mujeres siguen estando infrarrepresentadas. Es preocupante la creciente migración de jóvenes por falta de oportunidades; Solo el 18,7% de la población activa (4,6 millones) son jóvenes de entre 17 y 29 años, de los cuales el 39,3% son mujeres jóvenes.

La propuesta del CISP, al articular una asociación multiactor, contribuye a la creación de un ecosistema propicio para la creación, consolidación y articulación de nuevos actores económicos en el sector cultural y creativo, que aprovecha el alto nivel de formación de capital humano y la capacidad de innovación del país.

El potencial de la cultura se reconoce en su papel en la defensa de la identidad y los valores sociales, en la preservación del patrimonio cultural, en la creación artística y literaria, y en la capacidad de apreciar el arte (Línea 163). En los últimos años, varios estudios se han centrado en la relación entre economía y cultura y el potencial del sector cultural en Cuba para contribuir al desarrollo social y económico del país. Para el desarrollo espiritual y material y el bienestar de la sociedad, es necesario promover una cultura de creatividad, innovación y conocimiento.

La UNESCO define a las Industrias Culturales y Creativas como "sectores de actividad organizada cuyo objeto principal es la producción o reproducción, promoción, difusión y/o comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial". (UNESCO, 2009)

En la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales de 2005, se establecieron objetivos claros para fomentar un ecosistema creativo que impulse las industrias culturales (UNESCO, 2015).

A nivel mundial, el 6,2% de todas las personas empleadas (48 millones) trabajan en los sectores creativo y cultural, lo que representa un significativo 3,1% del PIB mundial (datos de la UNESCO). Para América Latina y el Caribe, estas industrias alcanzaron el 2,2% del PIB y generaron cerca de 1,9 millones de empleos (datos del BID 2021).

Las industrias culturales y creativas contribuyen a generar ingresos y empleo, estimular la formación de redes productivas y sociales, diversificar la oferta de bienes y servicios, salvaguardar la artesanía tradicional y promover la contemporánea, contribuir a la preservación y valorización del patrimonio cultural, promover el diálogo y la inclusión social, aportar innovación a la gestión del desarrollo, consolidar la cultura como recurso económico.

En Cuba existen todas las industrias culturales descritas por la UNCTAD¹, aunque con diferentes grados de desarrollo en su estructura y en el marco legal específico. Cada uno de estos sectores tiene cadenas de valor complejas, en las que las ideas creativas originales se transforman y generan valor, y en las que intervienen una multiplicidad de actores diferentes que necesitan ser promovidos, apoyados y consolidados.

En general, se reconoce la importancia de abordar la dimensión económica de la cultura, aunque todavía no con toda su profundidad y con el nivel de inmediatez que requieren las nuevas dinámicas. De la práctica se desprenden varias fortalezas, como la fuerte tradición artística y cultural de los territorios, la alta estima de las creaciones cubanas en el contexto internacional, la existencia de un amplio potencial humano con aptitudes y vocaciones artísticas, el nivel relativamente alto de educación de los creadores y del público, la capacidad empresarial, la creatividad y la responsabilidad social. Las pequeñas empresas de este sector son altamente operativas, tienen un bajo nivel de burocracia, se caracterizan por la horizontalidad y los procesos de toma de decisiones colectivos o consensuados, la flexibilidad y adaptabilidad en lugar de las relaciones estrictamente jerárquicas, el trabajo sobre la base de la empatía, las amistades, los compromisos individuales, las coincidencias estéticas.

El Programa Nacional de Desarrollo Económico y Social 2030 (PNDES) para Cuba otorga mayor autonomía a los gobiernos locales y la propuesta, en línea con esta lógica, fortalece las capacidades de gestión de estrategias de desarrollo territorial inclusivo y la articulación de los sectores público, privado y de la sociedad civil, de acuerdo con el desarrollo económico y social, a partir del potencial de la cultura y la puesta en valor de los recursos naturales.

El proyecto potencia el potencial innovador y creativo de las mujeres y los jóvenes como clave para la dinamización económica sostenible del país. A través de la discriminación positiva y la promoción de actividades en sectores congruentes con los intereses de estos dos grupos poblacionales, se espera generar un modelo concreto de intervención para cerrar las brechas de género y generacionales. La propuesta también es relevante para las nuevas políticas del Estado cubano en materia de igualdad de género: "Empoderamiento Económico de las Mujeres" contempladas por el Programa Nacional para el Adelanto de la Mujer (PMA), en línea con el ODS 5, Meta 5.5 y el nuevo Código de Familia Inclusiva, que tiene como objetivo reducir o eliminar las desigualdades que persisten en la sociedad cubana.

La propuesta contribuye a apoyar las actividades económicas de inserción laboral decente, vinculadas a la cultura y al turismo sostenible responsable, para los jóvenes y mujeres de Centro Habana, en línea con el ODS 8, Metas 8.3, 8.6 y 8.9; meta 11.4 del ODS 11 y con el Documento de Programación Trienal 2021-2023 del AICS.

Según datos del Ministerio de Economía y Planificación², desde el inicio del proceso de apertura a nuevos actores económicos, se han creado 6.704 nuevos actores económicos en el país (64 cooperativas no agropecuarias, 79 pymes estatales y 6.564 pymes privadas y 1080 Proyectos de Desarrollo Local (PDL). En La Habana existen 2.698 nuevos actores económicos (40,5% del país): 24 cooperativas no agropecuarias, 43 estatales y 2.631 pymes privadas y 276 PDL, lo que demuestra una alta propensión empresarial del capital.

Las cooperativas no agropecuarias emplean a 178 trabajadores, las pymes estatales a 1.543 y las pymes privadas a 68.053, para un total de 69.774 trabajadores³.

Los sectores más representativos en La Habana son Construcción, Gastronomía y Alojamiento (relacionados con el turismo) e Industria Ligera (69,2% del total), la mayoría de los cuales tienen un bajo contenido tecnológico. Los otros sectores que están creciendo paulatinamente son los Servicios: TI y comercio electrónico, contabilidad, logística, cultura, comunicación y publicidad. Entre las empresas autorizadas, la capacidad exportadora es aún incipiente. Estas cifras muestran una creciente capacidad emprendedora que es la clave del dinamismo económico del país. En el municipio Centro Habana se han aprobado 145 nuevos operadores económicos

Como se mencionó anteriormente, el mayor número de nuevos actores económicos del sector creativo se concentran actualmente en La Habana, y para que se conviertan en un punto de apoyo para el desarrollo del país, es necesario contribuir a la construcción de un ecosistema facilitador, para que los actores incipientes puedan consolidarse y puedan crecer nuevos actores.

Los principales problemas identificados y la pertinencia del proyecto son los siguientes:

Fortalezas	Principales necesidades	Pertinencia de la acción
------------	-------------------------	--------------------------

¹ Conferencia de las naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. Creaciones funcionales, Medios, Artes y Patrimonio Cultural.

² Caracterización de los nuevos actores económicos en Cuba. algunas reflexiones Proyecto: "Cultura del trabajo en la etapa post Covid 19.

Contrapunteando a las microindustrias agropecuarias y otros actores económicos Autora: Dra. C. Victoria Pérez Izquierdo Investigadora del ICAN, 08 febrero 2023

³ Dati del Governo della Habana. Boletín informativo sobre la aprobación de nuevos actores económicos, Gobierno Provincial del Poder Popular La Habana, 24 de noviembre del 2022

<p>Género: Existencia de políticas para la integración y autonomía de las mujeres en el mundo del trabajo (el Plan para el adelanto de las mujeres enfatiza el empleo en el sector privado; el Nuevo Código de las Familias enfatiza la corresponsabilidad en el cuidado dentro de la familia y la defensa de derechos.</p>	<p>Brecha persistente en la tasa de actividad (55% mujeres, 77% hombres). Falta de autonomía económica de las mujeres. Falta de corresponsabilidad, menor acceso a capacitaciones y redes estratégicas, culturas organizacionales que invisibilizan el aporte diferenciado de las mujeres.</p>	<p>Apoyo a mujeres emprendedoras en sectores con potencial (creativo y turismo). Apoyo a los actores económicos liderados por mujeres. Articulación con redes estratégicas. Acciones de acompañamiento y espacios de diálogo sobre empoderamiento individual, autonomía, autoestima y cultura de derechos.</p>
<p>Empleo decente en el sector creativo: Los nuevos actores económicos están desempeñando un papel cada vez más importante en la economía local. Existencia de nichos de oportunidades en los ámbitos de las industrias culturales y creativas y el turismo sostenible .</p>	<p>Dificultades para aprovechar el nuevo marco legislativo para los nuevos actores económicos, falta de conocimiento y mecanismos de implementación. Políticas limitadas de apoyo a las ICC (formación, financiación, promoción y acceso a los mercados limitados).</p>	<p>Ecosistema propicio para la creación y el apoyo de nuevos actores económicos en el sector creativo en sinergia con el desarrollo local sostenible. Incubación/Mentoría/Transferencia de Conocimiento/Articulación/Fondo de Apoyo</p>
<p>Empleo Jóvenes y mujeres: Existencia de una gran reserva de jóvenes y mujeres con educación secundaria y universitaria que pueden convertirse en emprendedores y encontrar empleo en los nuevos actores económicos del sector creativo</p>	<p>A falta de incentivos, algunas categorías profesionales están excluidas de las pymes. Emigración juvenil. Los actores económicos con baja complejidad tecnológica no son atractivos para los jóvenes</p>	<p>Creación de empleos decentes para jóvenes y mujeres en sectores productivos con potencial: sector cultural y creativo, turismo, vinculados al desarrollo local. Oportunidades vocacionales para ayudar a reducir la tendencia de la población joven a emigrar.</p>
<p>El deterioro de los bienes inmuebles de alto valor patrimonial. Especialmente en la Alcaldía de Centro Habana</p>	<p>Recursos insuficientes para restaurar y poner en funcionamiento propiedades con valor patrimonial</p>	<p>Puesta en marcha del Cine REX: Restauración de las principales áreas de equipamiento y mecanismo para la sostenibilidad (PDL)</p>
<p>Desarrollo local sostenible: Existen experiencias locales (por ejemplo, PDL) y nacionales exitosas y buenas prácticas internacionales o ejemplos de políticas de apoyo al sector creativo y cultural (ej. Socios italianos)</p>	<p>No existe un sistema de apoyo para los nuevos agentes económicos en sectores emergentes como las industrias culturales y creativas y el turismo sostenible. Falta de competencias técnicas y de gestión por parte de los funcionarios públicos y de los nuevos actores económicos que operan en los territorios identificados en el área de la CPI.</p>	<p>Enfoque sistémico y creación de un entorno propicio para nuevos agentes económicos/ICC con transferencia de conocimientos, formación, innovación y creación de redes.</p>

El Municipio Centro Habana ocupa el lugar 162 (de 168) en el Índice de Desarrollo Humano Municipal IDHM, con un valor de 0,4325. Es el más pequeño de los quince municipios de La Habana y al mismo tiempo el más densamente poblado. Es un territorio totalmente urbanizado. Tiene una población de 139.229 habitantes (64.825 hombres, 74.404 mujeres). La población en edad de trabajar es de 90.438 personas (alrededor del 50% mujeres). La población joven entre 20 y 29 años es del 13,7%. Es la más densamente poblada con 40.710,2 habitantes por km². El comercio y los servicios son las principales actividades económicas. Se caracteriza por un alto nivel de degradación habitacional, hacinamiento y zonas en malas condiciones. Es el tercero en número de nuevos actores económicos, 170 (incluyendo un PDL).

Cuenta con zonas de gran vulnerabilidad urbana, social y ambiental y un patrimonio arquitectónico y cultural de gran interés para el turismo. Las estrategias de desarrollo del municipio se centran en la creación de bases económicas diversificadas a escala local, la generación de empleos decentes y las cadenas de suministro locales.

El proyecto ha identificado una microárea de intervención que será la sede principal de las actividades de la Zona Creativa, teniendo en cuenta las características físicas y geográficas y las oportunidades que ofrece para alcanzar los objetivos de la propuesta.

El Cinema Rex está ubicado en el eje peatonal de calle San Rafael, adyacente a la Avenida Italia, donde se está llevando a cabo otra importante intervención de la cooperación italiana. Tiene reconocido valor histórico-arquitectónico y se encuentra en buen estado estático y constructivo; Es de propiedad pública, administrada por un PDL (Proyecto de Desarrollo Local del Municipio) y es objeto de un proyecto de recuperación ejecutiva legalmente certificado.

El Cine Rex. Ubicado en la calle San Rafael, entre Industria y Amistad, fue inaugurado el 20 de mayo de 1938, fue el primer cine en Cuba dedicado exclusivamente a la proyección de películas, documentales, cortometrajes y noticiarios. Tenía una capacidad de 750 butacas e incluido en un mismo complejo, el cine Duplex, inaugurado en 1947 por la compañía Rex Cinema, los dos cines compartían la misma fachada y entrada y tenían un vestíbulo común. A diferencia de su vecino, el Duplex ofrecía películas de ficción. Con una capacidad de 500 plazas.

El cine Rex y el Dúplex pertenecían al grupo de cines que mostraban una menor influencia del estilo Art Decó, de los que existen magníficos ejemplos en La Habana, como los cines América, Fausto, Arenal y Ayuntamiento. (También vale la pena mencionar la rareza del Teatro Lutgardita en Boyeros). En su vestíbulo había un ambiente cosmopolita y elegante que impresionaba a todos los visitantes con su fabulosa imagen. Un pianista que tocaba en el atrio (Tal vez estás en mi corazón, de Lecuona, o Brillo de luna, de Mancini) mientras se proyectaban las películas en la sala.

El proyecto propone una remodelación parcial del complejo, respetando lo que era, pero al mismo tiempo insertando características contemporáneas y funcionales para el desarrollo de actividades y transformándolo en un Centro Cultural multifacético, un área de incubación de pequeños emprendimientos culturales y creativos, un espacio donde se desarrollarán y exhibirán las diferentes ramas de las industrias culturales y creativas. El complejo ha sido confiado a un proyecto de desarrollo local del PDL con el objetivo de rehabilitar, activar y dinamizar la zona. El Cinema Rex se encuentra en un estado de deterioro, requiriendo intervenciones estructurales que el proyecto llevará a cabo de manera parcial, permitiendo que sea funcional y abra sus puertas a la comunidad local y a la población de la ciudad, especialmente a los jóvenes. Sus diferentes áreas lo hacen multifuncional y el proyecto incluye una propuesta de remodelación parcial con intervenciones en la zona de acceso, la fachada, la sala rex, los baños, una zona para la gastronomía. El entorno, que mantendrá el espíritu original del lugar y el equipamiento para llevar a cabo las actividades previstas, completará la intervención para la puesta en marcha del espacio cultural y de la Zona Creativa circundante. Una vez finalizado el proyecto, el PDL, fortalecido con capacidad y recursos, será el gestor del espacio, velando por su sostenibilidad.

2.3. Adaptación a las estrategias y planes nacionales y locales del país socio y disposiciones de coordinación sobre el terreno

La iniciativa está en consonancia con las políticas y programas generales y sectoriales de desarrollo del gobierno cubano y forma parte de sus prioridades políticas nacionales y es coherente con los dos principales documentos estratégicos que definen las prioridades de desarrollo de Cuba: el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta 2030 (PNDES) y los Lineamientos de Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período 2021-2026. En el caso del PNDES 2030, se hace especial referencia a los ejes y sectores del desarrollo económico y social del país y sectores: "Desarrollo humano, equidad y justicia (OE.195, OE.217, OE.218)" y "Transformación productiva e inclusión social" (OE.218). "Transformación de la producción e integración internacional" (IG.86, IG.87, IG.96, IG.101). En las Directrices, se hace referencia a la cultura en la sección "vi. política social/cultura", en particular los artículos 102 y 104 que estimulan la defensa de la identidad, la creación artística y la capacidad de apreciar las diferentes manifestaciones del arte, con especial atención a la preservación del patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, y a desarrollar las industrias culturales de manera integrada, para contribuir al crecimiento histórico-cultural de la población y la economía del país.

En línea con los objetivos del PNDES 2030 del país, el proyecto se centra en la línea 2.8 (Transformación productiva e inclusión internacional) orientada a la creación de nuevas oportunidades laborales en el sector cultural y creativo, también relacionado con el turismo urbano, gracias a las nuevas oportunidades que ofrece el renovado marco legislativo para la iniciativa privada. Al mismo tiempo, el proyecto pretende contribuir a la puesta en valor del patrimonio histórico y cultural de la ciudad y rehabilitar un cine abandonado de valor patrimonial en Centro Habana. El proyecto apuesta por promover el emprendimiento y crear empleos decentes para mujeres y jóvenes, también en línea

con los objetivos del PDM 2021-2027 de la Unión Europea para Cuba, que pone el acento en nuevas formas de gestión, como las pymes.

El proyecto es pertinente a las dificultades específicas del país. En el período 2015-2019 se desarrolló un proceso de reorganización laboral que contribuyó a reconfigurar la matriz del empleo en Cuba. En 2021, el gobierno cubano activó medidas de mediano plazo para generar un impacto positivo en la creación de empleos, la productividad y la recuperación económica: la ampliación del número de actividades de trabajo por cuenta propia, la extensión de las cooperativas a actividades no agropecuarias, la legalización de las pymes privadas y la reestructuración y reducción del sector empresarial estatal. Estas medidas han dado lugar a un aumento del número de personas empleadas en el sector privado. En las importantes transformaciones sociales, económicas y culturales que vive Cuba, y a pesar del papel central del desarrollo territorial en el PNDES y de que el sector privado está jugando un papel cada vez más importante también en el sector creativo, los municipios carecen de una visión estratégica, estructuras de apoyo a nuevos actores económicos, instrumentos de financiación eficaces e incentivos para la entrada en el mercado.

En el contexto actual, la necesidad de potenciar el desarrollo local es cada vez más un tema perentorio dentro de la cartera de asuntos gubernamentales cubanos. Por ello, en el ejercicio fiscal 2021 se aprobó el Decreto-Ley N° 33 de Gestión Estratégica del Desarrollo Territorial. Para que el desarrollo de los municipios se convierta en un eje para el desarrollo del país, es necesario apoyar la creación de un entorno propicio para la participación efectiva de todos los actores económicos, institucionales, de la sociedad civil y ciudadanos, por un lado, y el apoyo a las iniciativas emprendedoras, por el otro. Por otro lado, es preocupante la creciente migración de jóvenes por falta de oportunidades, en un país donde solo el 18,7% de la fuerza laboral (4,6 millones de personas) está conformada por jóvenes de entre 17 y 29 años, de los cuales el 39,3% son mujeres jóvenes. El proyecto, articulando una alianza multiactor, contribuye a la creación de un ecosistema propicio para la creación, consolidación y articulación de nuevos actores del sector creativo y las ICC que representa un gran potencial para Cuba, aprovecha el alto nivel de formación de capital humano y capacidad creativa del país. El proyecto tiene como objetivo fortalecer las economías culturales y creativas, en sinergia con las estrategias de desarrollo territorial de Centro Habana, en línea con los ejes estratégicos 5 y 6 de la Cooperación Italiana y con los ODS 8 y 11 respectivamente, al tiempo que contribuye sustancialmente al ODS 5 y, transversalmente, al ODS 12.

En particular, la iniciativa tiene como objetivo crear capacidades y un sistema de apoyo a las economías creativas para contribuir al logro de las metas: 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleos decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y que fomenten la formalización y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas; 8.8 Diseñar y aplicar políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el espíritu empresarial, la creatividad y la innovación, y fomenten la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a los servicios; 8.9 Diseñar e implementar políticas para 2030 que promuevan un turismo sostenible que cree empleos y promueva la cultura y los productos locales; 11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar la cultura y los productos locales, proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo;

El proyecto promueve el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres en consonancia con el GAP III de la UE y las políticas nacionales para la integración y la autonomía laboral de las mujeres (Plan para el adelanto de la mujer, que hace hincapié en el empleo en el sector privado; El nuevo Código de la Familia (que hace hincapié en el tema de la corresponsabilidad en el cuidado de la familia), contribuye a la meta 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo en todos los niveles de toma de decisiones de la vida política, económica y pública.

La promoción de modalidades de consumo y producción sostenibles contribuye en todos los ámbitos al Objetivo 12.b. Desarrollar y aplicar herramientas para monitorear los efectos sobre el desarrollo sostenible, con el fin de lograr un desarrollo que genere empleos y promueva los productos y la cultura locales.

Las acciones para mejorar el patrimonio tendrán en cuenta un enfoque ambiental y la aplicación de energías renovables, en consonancia con el Marco Verde con las políticas del país. La iniciativa tiene en cuenta la Política Nacional de Prospectiva para el Desarrollo de Fuentes Renovables de Energía y Eficiencia Energética 2014 y Tarea Vida 2016

Esta propuesta se coordina con el proyecto A Ritmo de Inclusión, cofinanciado por la Unión Europea en las líneas de fomento del emprendimiento cultural y creativo, en colaboración con la ONDi como distrito de diseño y con el Centro de Innovación y Emprendimiento para procesos de incubación de empresas. El proyecto contempla sinergias con el programa MIP de la Unión Europea dedicado a nuevos actores económicos, ya que implementa métodos y

herramientas para hacer funcional el ecosistema de emprendimiento, creatividad e innovación en Cuba con un enfoque sistémico. La iniciativa establecerá sinergias con el proyecto Avenida Italia - "Remodelación urbana integral para el mejoramiento local y el apoyo a economías innovadoras, orgánicas, sostenibles, comunitarias, creativas y circulares", financiado por AICS e implementado por el Gobierno Provincial de La Habana y Unioncamere Piemonte, contribuyendo al mejoramiento y dinamización económica y cultural de Centro Habana.

3. MARCO LÓGICO:

	Lógica de intervención	Indicadores***	Fuentes de verificación	Condiciones
Objetivo General*	Fortalecimiento de las economías culturales y creativas, en sinergia con las estrategias de desarrollo territorial de La Habana y Matanzas			
Objetivo* Específico	Valorización del patrimonio cultural para la creación y promoción de actores públicos y privados vinculados a las zonas creativas	IOVOG Porcentaje de actores públicos y privados vinculados a zonas creativas Objetivo del 10% en relación con la línea de base	Plan económico de la zona creativa de Centro Habana	-Ausencia de eventos climáticos catastróficos. -Mantener prioridades en las políticas de cooperación y. -No hay cambios significativos al alza de precios. -Estabilidad socioeconómica del país y apoyo de las autoridades gubernamentales -Inscripción del proyecto en el plan económico de cada entidad local participante al inicio y a lo largo de la ejecución. Se mantiene el interés de los actores involucrados.
Resultados esperados**	A1. Espacio cultural, ambiental y patrimonial potenciado y convertido en zona creativa y cultural, de acuerdo con la estrategia de desarrollo local sostenible del municipio Centro Habana	IOVI.1.1. Una zona creativa en Centro Habana (Cine REX, sitio patrimonial transformado en espacio cultural-ambiental y patrimonial rehabilitado y parcialmente renovado). Target 1	-Planes de inversión en ejecución -Número de usuarios que utilizan el espacio cultural rehabilitado y participan en actividades culturales	La renovación de estas obras deberá incluirse en el plan de inversiones de las instituciones responsables en cada territorio. -Contar con el apoyo de las autoridades locales. - Disponer de los materiales necesarios para la realización de las intervenciones sobre los edificios. - Ausencia de eventos meteorológicos Catastrófico.
		IOVI.1.2. Plan de Manejo de la Zona Creativa Centro Habana de Apoyo a las Industrias Culturales y las Artes Creativas con Valor Ambiental y en Línea con EDM. Target 1	Estrategia de Desarrollo Territorial (EDM).	La Dirección de Desarrollo Territorial de Centro Habana apoya el diseño y la gestión de la zona creativa como iniciativa de referencia para el desarrollo de la desarrollo local.

		IOVI.1.4. Número de procesos de consulta a la comunidad local iniciados por el proyecto. Target 3	Actas de las reuniones.	-Se mantiene el interés de los actores involucrados en la consulta para la gestión de la zona creativa. -Se mantiene la voluntad política de las autoridades locales para facilitar la consulta de los actores. -Existe un interés y una motivación por parte de los actores públicos y privados para involucrarse en nuevas formas de Administración.
	R2. Fortalecimiento y desarrollo de capacidades de gestión empresarial en el ámbito cultural (bienes y servicios), de actores públicos y privados, para generar nuevas oportunidades socioeconómicas en el territorio de la Habana.	IOV2 2.1. Las autoridades locales y los profesionales que se beneficien de la formación específica ofrecida por el proyecto (en materia de valoración y gestión del patrimonio cultural, innovación y promoción de espacios y servicios culturales y turísticos, turismo y emprendimiento cultural, desarrollo, promoción y comercialización de empresas artísticas y culturales, y Cultural Target 100	- Listas de participantes en reuniones de capacitación. - Informes de las reuniones de formación.	Los actores locales mantienen su interés en capacitarse en temas relacionados con la iniciativa
		IOV 1.2.2. Operadores económicos públicos y privados formados y conectados en redes y plataformas como parte de las actividades de la iniciativa. Target 50	Actas de las reuniones.	El interés y la motivación de los actores públicos y privados en la Participar en nuevas
		IOV 1.2.3. Actores locales públicos y privados incorporan metodologías y herramientas para la gestión de áreas creativas en sitios de importancia patrimonial. Target 2 (Gobierno Centro Habana, PDL Cinema Rex)	- Actas de las reuniones. - Cartera de nuevos proyectos.	Los actores locales mantienen un interés en la formación sobre la gestión de zonas creativas.
		IOV 1.2.4. Eventos culturales públicos promovidos como parte de la iniciativa. Target 10	Listas de participantes Bitácora fotográfica.	No hay cambios significativos al alza en los precios. Estabilidad socioeconómica del país y apoyo de las autoridades gubernamentales.
	R3. Mejorado el emprendimiento y la presencia de grupos y proyectos relacionados con la industria cultural y creativa coordinados por mujeres y jóvenes que contribuyan al desarrollo local, con foco en la innovación, la inclusión, la sostenibilidad y la economía cultural	IOV.3.1. Fortalecimiento y creación de empleos permanentes en los territorios (50% mujeres). Target 20	Registro de la ONAT del territorio. Registro de nuevos agentes económicos a nivel local (PDL, TCP y Mypmes)	Se mantiene el apoyo de los gobiernos locales de los cuatro territorios a la creación de nuevos puestos de trabajo para las mujeres.
		IOV.3.2. Número de iniciativas culturales y creativas (nuevos agentes económicos, asociaciones público-privadas) apoyadas con actividades de formación (50% dirigidas por mujeres y jóvenes). Target 20	- Listas de participantes en reuniones de capacitación - Registros de reuniones formativas.	Se mantiene el interés y la motivación de los actores públicos y privados para involucrarse en nuevas formas de gestión.
		IOV .3.3. Número de iniciativas culturales y creativas (nuevos actores económicos,	Informes Reuniones de coordinación del	Mantener la motivación de las mujeres y jóvenes de

		asociaciones público-privadas) apoyadas por contribuciones (50% lideradas por mujeres y jóvenes). Target 10	proyecto. Registro de la ONAT del territorio. Registro de nuevos actores económicos a nivel local (PDL, TCP y Mypmes).	los territorios para crear nuevos negocios. Mantener el apoyo de los gobiernos locales de los cuatro territorios para la creación de nuevos puestos de trabajo para las mujeres.
Actividad 1.1	A.1.1 Restauración del espacio cultural, ambiental y patrimonial del municipio Centro Habana, con enfoque de sostenibilidad, asegurando su funcionamiento y accesibilidad. Centro Habana - Cinema Rex A 1.1.1 Remodelación de Cinema Rex Un proceso de adquisición de equipos de Cinema Rex 1.1.2.	Recursos: Materiales de construcción (tejas, hormigón, arena, acero, material eléctrico); Señalización de fachadas Sistema de sonido del salón del vestíbulo (2xRCF evox 12); Sistema de audio (8xRCF HDL20, 4 x RCF 8006); Sistema de iluminación (30 x RGBWA par LED 18 * 18, 24 x Cabezal móvil Wash Bee Eye, 16 x Punto de cabeza móvil 160 w LED); Proyector de mínimo 12 mil lúmenes o Pantalla LED de P3.9 Pantalla retráctil motorizada 16-9 Los datos muestran; Reproductor universal PC portátil; Monitor de escritorio para PC Impresora multipropósito Juego de altavoces y micrófonos auto amplificadores de 600 W; Cámara profesional; División 2T; muebles de oficina Cinema Rex; Equipamiento del área de gastronomía (Refrigerador, microondas, cafetera, utensilios) Mobiliario para la sala Rex (mesas, sillas), espacio de co-working; Vehículo para la gestión de la Zona Creativa; supervisión	Costos: 301.377 euros	No hay alteraciones sustanciales en el plan de rehabilitación de Cinema Rex Se mantiene la disposición de los vecinos a participar en la Zona Creativa
Actividad 1.2	A.1.2. <i>Apoyo y funcionamiento del espacio cultural, ambiental y patrimonial Cinema Rex para promover las industrias culturales y las artes creativas con valor ambiental y participativo.</i> A 1.2.1 Formación de equipos y diseño del plan de gestión A 1.2.2 Propuesta creativa del Cine Rex A 1.2.2.1 Acciones de comunicación Zona Creativa	Especialistas para la formación del personal Logística para 4 módulos de formación: Sobre la base de la experiencia previa, se calcula un paquete estándar para talleres y seminarios con una asistencia de 20 personas. Cobramos 15 euros por persona para el almuerzo y el Coffe break + 200 para la facilitación material y logística. Total, por taller (15 x 20) = 300 +200 euros TOTAL Paquete para formación, por cada sesión 500 euros Logística de las sesiones de consulta colectiva (véase paquete para formación) Logística para el intercambio internacional; Sobre la base de la experiencia previa, se calcula el coste de un cambio a tanto alzado con Italia de 10.000 euros, que incluye vuelos internacionales, viajes internos, dietas, traducción, comunicación e informes, backstopping. Logística para el evento de lanzamiento y promoción de la zona creativa Para eventos promocionales, se	Euro 27.500	Se mantiene el Acuerdo del Proyecto de Desarrollo Local PDL Cinema REX

		<p>prevé una participación de al menos 100 personas con un coste estimado por persona de 10 euros (Coffe break y logística)</p> <p>Alquiler de oficinas para proyectos de Zona Creativa.</p> <p>Servicio de comunicación.</p>		
Actividad 2.1,2.2	<p><i>Fortalecimiento ecosistema creativo</i></p> <p><i>A.2.1 Formación teórica y práctica de profesionales y personal público del sector cultural y creativo, con especial atención a los nuevos actores económicos y a las cuestiones de género e inclusión, respondiendo a las necesidades de desarrollo económico y social de las zonas de intervención.</i></p> <p>A 2.1.1 Acciones de formación para actores locales</p> <p>A 2.1.2 Acciones formativas en competencias socioemocionales para jóvenes y mujeres</p> <p>A 2.1.3 Espacios de diálogo para mujeres emprendedoras</p> <p>A.2.1.4 Formación profesional y técnica + residencia artística</p> <p><i>A2.2 Creación de redes y plataformas nacionales e internacionales que organicen los diversos actores institucionales y económicos de las industrias culturales y creativas para promover la economía circular (difusión y promoción).</i></p> <p>A 2.2.1 Eventos públicos</p> <p>A 2.2.2 Conexión con redes estratégicas</p>	<p>Especialistas para la formación en los temas identificados,</p> <p>Para los especialistas internacionales, el viático total de transporte/alojamiento/alimentación se calcula en 400 euros/día</p> <p>Para los especialistas locales, el precio se calcula sobre la base de las tarifas del mercado local.</p> <p>Logística para acciones formativas y espacios de diálogo para 150 personas y sesiones de acompañamiento</p> <p>Sobre la base de la experiencia previa, se calcula un paquete estándar para talleres y seminarios con una asistencia de 20 personas. Cobramos 15 euros por persona para el almuerzo y el Coffe break + 200 para la facilitación material y logística. Total, por taller (15 x 20) = 300 +200 euros TOTAL Paquete para formación, por cada sesión 500 euros</p> <p><i>Residencia artística para 2 personas</i></p> <p>Sobre la base de la experiencia previa, se calcula el coste de un cambio a tanto alzado con Italia de 10.000 euros, que incluye vuelos internacionales, viajes internos, dietas, traducción, comunicación e informes, backstopping.</p> <p><i>Logística para apoyar 10 eventos</i></p> <p>Para eventos promocionales, se prevé una participación de al menos 100 personas con un coste estimado por persona de 10 euros (Coffe break y logística)</p>	Euro 45.100	Se mantiene el interés de los jóvenes y las mujeres por el sector creativo
Actividad 3.1	<p><i>A.3.1. Análisis y sistematización del estado del arte de las industrias creativas y culturales en la provincia de La Habana, con especial atención a las experiencias coordinadas por mujeres.</i></p> <p>3.1.1 Estudio del potencial de las industrias culturales y creativas en Centro Habana.</p> <p>A 3.1.2 Análisis de género.</p> <p>A.3.1.3 Proceso de aprendizaje</p>	<p>Servicio de consultoría para la realización de los estudios, y de la ruta de aprendizaje, publicación digital de los estudios.</p>	Euro 8.800	Disponibilidad de datos e información clave
	<p>A.3.2. Activar las subvenciones que se concederán a través de convocatorias de propuestas específicas y gestionadas localmente con vistas a la creación de</p>	<p>Subvenciones</p> <p>Logística para procesos de incubación (incluye formación, tutoría, pitching, seguimiento),</p> <p>Expertos en emprendimiento financiero/marketing/organización y acompañamiento (tarifas locales)</p>	Euro 163.100	<p>No hay cambios en los acuerdos de cooperación entre Cuba e Italia</p> <p>Se mantienen los mecanismos activados</p>

	nuevas empresas innovadoras de la industria cultural y creativa, gestionadas por mujeres y jóvenes A 3.2.1 Asignación y gestión de subvenciones A 3.2.2 "Zonas de incubación" - Activación de los procesos de incubación	Paquete de formación (500 euros detalles arriba)		hasta ahora (por ejemplo, la plataforma del fondo de arte joven) para la gestión de las becas
Actividad 3.2	A.3.3. <i>Mejorar la visibilidad y promoción de experiencias e iniciativas en las industrias culturales y creativas lideradas por mujeres y jóvenes.</i> A.3.3.1 <i>Estrategia de comunicación de la CCI</i>	Consultores expertos en comunicación; Productos de comunicación	Euro 5.000	Los actores locales y el gobierno central siguen interesados en el sector creativo
	Recursos para todo el proyecto <i>Gastos de personal y viajes</i> <i>Gastos de funcionamiento</i> <i>Costes de auditoría</i> <i>Comunicación</i> <i>Gastos generales</i>		Costes de todo el proyecto euro 37.400 euro 177.700 euro 15.000 euro 12.000 euro 54,516	
				Condiciones previas:

*El objetivo general y específico no podrá ser modificado respecto a lo indicado en la convocatoria.

** Los resultados esperados indicados en la convocatoria podrán integrarse con otros resultados que deberán ser en todo caso estrictamente funcionales a la consecución del objetivo específico. Hay que dar razones adecuadas para esta integración

La definición de los valores iniciales (línea base) y los valores objetivo puede llevarse a cabo o, en cualquier caso, definirse mejor y profundizarse durante la ejecución de la intervención, dentro de la fase inicial del proyecto (aprox. 3 meses desde el inicio de las actividades).

4. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA DE LA INTERVENCIÓN:

4.1 Centro Habana es uno de los municipios con mayor vocación emprendedora de la capital, el tercer municipio con mayor número de nuevos actores económicos creados, demostrando una actitud positiva que el proyecto explota y fortalece, para la creación, consolidación y articulación de nuevos actores económicos en un sector con potencial para atraer a jóvenes y mujeres. como las industrias creativas.

El proyecto fortalece el sistema de apoyo a nuevos actores económicos en relación con la estrategia de desarrollo local de Centro Habana. A través de un conjunto de acciones, visibiliza el potencial económico del sector creativo del municipio, rehabilita el Cine REX, un espacio cultural para la incubación de ICC y la promoción de productos y servicios creativos, acompaña al gobierno local en la implementación de mecanismos como incentivos, intercambios, estudios de mercado, que favorecen la consolidación de actores económicos del sector creativo, estratégico para el territorio y la creación de cadenas productivas.

Para dar visibilidad al sector y lograr una mayor conexión entre las incipientes empresas creativas, el proyecto promoverá eventos y acciones creativas y una estrategia de comunicación adecuada. El proyecto acompaña los procesos de incubación de nuevos actores económicos del sector creativo y los apoya hasta su consolidación.

Los cambios previstos por el proyecto son:

- ✓ Creación de un ecosistema propicio para el empoderamiento de nuevos actores económicos en sinergia con la estrategia de desarrollo local sostenible de Centro Habana. Cómo: Zona Creativa dinamiza el territorio y fortalece el vínculo público-privado-sociedad civil
- ✓ La revalorización de un espacio cultural que fortalezca las iniciativas culturales y de economía sostenible en las industrias culturales y creativas (en particular en los campos del diseño, la moda, las artes visuales, la música y el turismo cultural urbano) y dinamice el territorio de Centro Habana. Cómo: Rehabilitación/equipamiento y propuesta creativa para Cinema Rex
- ✓ Fortalecimiento de capacidades de actores públicos y privados locales, jóvenes y mujeres, para generar iniciativas innovadoras y sostenibles que contribuyan al desarrollo territorial con un enfoque estratégico. Cómo: Formación/intercambios/mejores prácticas
- ✓ Creación de puestos de trabajo decentes y desarrollo de capacidades empresariales para jóvenes y mujeres y en el sector cultural y creativo, vinculado al desarrollo local. Tales como: Apoyo a Pequeñas Empresas /

Acciones de Incubación / Tutoría / Transferencia de Conocimientos / Articulación / Fondo de Apoyo a la Puesta en Marcha

- ✓ Empoderar a las mujeres emprendedoras en el sector creativo. Cómo: Articulación con redes estratégicas. Acciones de acompañamiento y espacios de diálogo sobre empoderamiento individual, autonomía, autoestima y cultura de derechos.

El proyecto asesorará a incipientes ICC con énfasis en los campos del diseño, la moda, las artes visuales, la música y el turismo cultural urbano. El camino de apoyo a las ICC será un proceso completo de incubación que proporcione todas las herramientas necesarias para apoyar a las empresas en la fase inicial y acompañarlas hasta la consolidación y seguirá la metodología validada en proyectos anteriores.

El proyecto cuenta con la colaboración de la Fundación Universitaria para la Innovación y el Desarrollo (Fundación UH e Incubadora de Empresas InCuba) La Fundación Universitaria es una institución dedicada al desarrollo de la ciencia y la innovación. Uno de sus objetivos es actuar como un espacio de interacción entre universidades, empresas, gobierno y otros organismos para gestionar el conocimiento para proyectos académicos, de investigación e innovación. Transferencia de tecnologías, bienes e incubación de empresas basadas en la tecnología, la creatividad y la innovación. La Fundación UH impulsa el Laboratorio Social Centro Habana con el que se establecerán sinergias. UH contribuirá a su experiencia en los procesos de incubación de start-ups en el sector creativo.

En el campo de la moda, se utilizará el know-how y la red de contactos de Cittadellarte Fondazione Pistoletto, contando con la UNIDEE Fashion Academy, una emanación de la Fundación, creada para construir un futuro sostenible, una visión de un posible equilibrio entre el artificio y la naturaleza. La Academia es un lugar dedicado al estudio, la investigación y el intercambio a través del arte y el diseño, ofreciendo ideas y prácticas para transformar la sociedad y crear un mundo más justo. La visión general que impregna todos los cursos de la Academia UNIDEE es la relación entre el arte y el cambio social a través del papel del artista que responde a los desafíos contemporáneos. Gracias a una amplia red de empresas y diseñadores que trabajan en el ámbito de la sostenibilidad, la UNIDEE Academy ofrece un programa que se centra en todos los procesos de la moda sostenible: concepción, producción, comunicación y consumo. En particular, el curso de tres años de formación artística avanzada. Esta escuela de diseño artístico para empresas está orientada al Diseño de Moda sostenible. Curso dirigido por Rossella Ravagli. Como parte del proyecto UNIDEE, aporta el enfoque estratégico a la moda sostenible, las habilidades, la oferta de intercambios y cursos de formación y la participación estratégica en la Semana de la Moda de Milán.

El proyecto también contará con la colaboración del Centro Base di Milano para la consolidación del equipo de PDL Cinema REX, y ofrecerá un espacio de intercambio para conocer las buenas prácticas italianas haciendo hincapié: i) el modelo de gestión ii) el modelo de negocio/sostenibilidad económica iii) el tipo de actividad y programación v) el tipo de público objetivo vi) alianzas estratégicas vii) comunicación viii) impacto en la comunidad (vi) acciones centradas en el empoderamiento de género

Para cada resultado, se prevé un grupo de actividades:

RIS 1 Espacio cultural, ambiental y patrimonial valorizado y convertido en un área creativa y cultural, de acuerdo con la estrategia de desarrollo local sostenible del municipio Centro Habana

A.1.1 Restauración del espacio cultural, ambiental y patrimonial del municipio Centro Habana, con enfoque de sostenibilidad, asegurando su funcionamiento y accesibilidad.

El proyecto consiste en la rehabilitación del espacio cultural y patrimonial Cinema Rex en el Boulevard S. Rafael de Centro Habana

El proyecto cuenta con un plan de rehabilitación y los permisos necesarios para iniciar las obras.

A 1.1.1 Remodelación de Cinema Rex. En la fase inicial del proyecto se actualizará el plan de rehabilitación, que incluye la remodelación de la fachada, la entrada, la sala Rex, dos baños y una zona gastronómica. Durante los primeros meses se realizará un concurso público para la adjudicación de las obras de rehabilitación y se perfeccionará el interiorismo de las zonas a rehabilitar. El personal del proyecto llevará a cabo el seguimiento de las obras.

Output: Cinema Rex Remodelado

Recursos: plan de rehabilitación, materiales de construcción, obras de remodelación, supervisión

A 1.1.2 Proceso de adquisición de equipos y materiales para el funcionamiento del centro cultural Cinema Rex

Se adquirirán equipos y materiales para el funcionamiento del centro cultural Cinema Rex.

Una vez rehabilitado, el Cinema Rex funcionará como una zona creativa de Centro Habana, un espacio para generar

contaminaciones entre todos los géneros de las artes, para incentivar la participación de la población local con propuestas innovadoras y atractivas para diferentes públicos, un área de incubación de empresas creativas en los campos del diseño, la moda, las artes visuales, la música y el turismo cultural urbano. Un centro creativo para Centro Habana y la ciudad.

La sala polivalente Cine Rex estará amueblada con una sala noble inspirada en los cines habaneros de los años 50 en clave contemporánea, será el espacio para el área de incubación, para la presentación de espectáculos, intercambios, eventos, exposiciones, producción y creación de materiales audiovisuales. En los alrededores habrá espacio para espacios creativos de coworking y espacios para formación, pitching y "experiencias" para turistas.

La gastronomía ofrecerá productos locales inspirados en las profundas raíces tradicionales (religiosas y afrodescendientes) de Centro Habana y provenientes de productores locales de agricultura orgánica y permacultura.

El acceso a la zona le permitirá recrear visualmente los materiales de archivo que formarán parte integrante del entorno. El uso de carteles del cine cubano, muebles inspirados en el mundo del cine, la ambientación y la iluminación envolverán al visitante en un gran plató de cine. La fachada respetará la estética original.

Salida: Cinema Rex equipado y en funcionamiento

Recursos: Mobiliario (mesas, sillas, estanterías), equipamiento para espacios rehabilitados (sistema de iluminación, sonido, equipo informático, equipo gastronómico), vehículo de zona creativa, supervisión

A.1.2. Apoyo y funcionamiento del espacio cultural, ambiental y patrimonial Cine Rex para promover las industrias culturales y las artes creativas con valor ambiental y participativo.

Está previsto un conjunto de actuaciones para el funcionamiento del espacio cultural Cine Rex.

A.1.2.1 Capacitación del personal y diseño del plan de gestión

El espacio cultural será gestionado por el PDL Cinema Rex. Se formará al personal multidisciplinar que gestionará el Centro: la formación incluye 4 módulos (planificación cultural, planificación estratégica y sostenibilidad, marketing innovador, comunicación y gestión del conocimiento) y un intercambio con el Centro BASE de Milán con el objetivo de tener una amplia comprensión del funcionamiento y las posibilidades de gestión de un hub creativo.

El proceso dará lugar a un plan de gestión de la zona creativa, negociado con el gobierno local y coherente con la estrategia de desarrollo local, que será gestionado por el PDL Cinema Rex.

Para ello, se firmará un convenio de colaboración entre las instituciones involucradas en el proyecto, el Gobierno de Centro Habana y el PDL Cinema Rex

Output: Formato del equipo y plan de gestión

Recursos: Especialistas para la formación del personal, Logística para 4 módulos de formación, Logística para el intercambio internacional; Logística de las sesiones de consulta colectiva

Una propuesta creativa de Cinema Rex 1.2.2. La programación de Cinema Rex se definirá sobre la base de un diagnóstico rápido de las tendencias y preferencias de la comunidad local y contará con al menos 3 procesos de consulta con la comunidad local y con las industrias culturales y creativas de la zona. La propuesta creativa seguirá un patrón flexible y será una combinación coherente de las posibilidades que ofrece el entorno y los emprendimientos creativos que se articularán con el centro, y los intereses de la comunidad local. Al mismo tiempo, tratará de estimular a la comunidad a ampliar los horizontes culturales y a experimentar en nuevos territorios de expresiones artísticas. El cine Rex se proyectará como un hub creativo donde confluirán diferentes y atractivas expresiones artísticas para diferentes públicos y como un espacio para la incubación de emprendimientos creativos. Las "zonas de incubación" serán planificadas de manera periódica y en articulación con actores como el Laboratorio Social y el Espacio Creativo/OHCH, que están prestando servicios similares en la zona. El Cinema Rex proporcionará un espacio para la incubación y el co-working de empresas creativas vinculadas a los sectores de interés. El PDL contará con un plan de gestión y un plan de negocios para poder generar ingresos y ofrecer actividades gratuitas a diferentes públicos.

Con respecto a los sectores creativos preseleccionados, nos basamos en la experiencia previa de los socios involucrados:

El diseño es un sector variado, que incluye la publicidad, los proyectos, la producción de diseño, el mobiliario, la moda, la gráfica, se relaciona con la arquitectura, la ingeniería, la informática y ofrece un espectro de posibilidades para profesionales de todo tipo de nuevos actores económicos en Cuba. CISP y CIERIC están colaborando con la Oficina Nacional de Diseño Industrial (ONDI) de la Municipalidad de Plaza, entidad especializada en diseño industrial y comunicación, y Zonas Creativas propiciará acciones sinérgicas con ONDI especialmente con motivo de eventos como la Semana del Diseño. La moda circular es de gran interés tanto para los socios implicados en el proyecto como para AICS, que está llevando a cabo importantes iniciativas en el marco del proyecto Avenida Italia, adyacente al Cinema

Rex.

La música y las artes visuales son sectores prioritarios para el proyecto A Ritmo di Inclusión y el Fondo Arte Joven, donde se ha apoyado a artistas y pequeñas empresas (30 que han generado 126 puestos de trabajo). Experiencias de éxito como los cursos de formación para jóvenes DJ (80 formatos, de los cuales el 40% están trabajando como DJ) serán la base de las propuestas formativas de la Zona Creativa de Cinema Rex.

El turismo cultural urbano es un área de creciente interés para los espacios culturales cubanos que puede generar un turismo de intercambio de experiencias, vinculado al territorio y a la comunidad, un turismo de bajo impacto que no saquee y no invada, sino que aporte valor a la localidad y genere ingresos dirigidos a la sostenibilidad.

A 1.2.2.1 Acciones de comunicación Zona Creativa

Se logrará una comunicación constante a través de las redes sociales y el principal medio para impulsar la propuesta creativa de Cinema Rex.

Output: Cinema Rex funciona como un espacio cultural para promover las industrias culturales y las artes creativas con énfasis en los campos del diseño, la moda, las artes visuales, la música y el turismo cultural urbano

Recursos: Logística para procesos de consulta, logística para evento de lanzamiento y promoción de la zona creativa, Alquiler de oficinas para proyectos de Zona Creativa. Servicio para acciones de comunicación.

R2. Fortalecimiento y desarrollo de capacidades de gestión empresarial en el campo cultural (bienes y servicios), de actores públicos y privados, para generar nuevas oportunidades socioeconómicas en los territorios de La Habana, Centro Habana

Fortalecimiento del ecosistema creativo

A.2.1. Formación teórica y práctica para profesionales y personal público del sector cultural y creativo, con especial atención a los nuevos actores económicos y a las cuestiones de género e inclusión, respondiendo a las necesidades de desarrollo económico y social de las áreas de intervención.

El proyecto tiene como objetivo fortalecer el sistema de apoyo a los nuevos actores económicos del sector creativo, en línea con la estrategia de desarrollo local, potencialmente capaces de atraer a jóvenes y mujeres. Para ello, se organizarán acciones de capacitación y talleres, en coordinación con la AICS y la OHCH para: 1) ofrecer actualizaciones para incrementar las capacidades de los actores públicos en materia de ICC y desarrollo local, 2) ofrecer a los jóvenes y mujeres de la zona oportunidades de crecimiento personal y profesional, 3) ofrecer a los actores económicos del sector creativo una metodología de vanguardia para el desarrollo de sus negocios, 4) dar visibilidad al ecosistema creativo de Centro Habana

En referencia al eje 1)

A 2.1.1 Acciones de formación para actores locales

El proyecto apoya a la gerencia de desarrollo local de la administración municipal de Centro Habana, para que haya sistematizado información sobre las oportunidades para nuevos actores económicos y cadenas productivas, sobre posibles mecanismos de apoyo al sector creativo como un fondo para apoyar a nuevos actores económicos en sectores estratégicos para el territorio; incentivos para negocios ambientalmente sostenibles y políticas inclusivas, microcréditos, entre otros temas que surgirán del estudio sobre el potencial del territorio. Habrá 3 acciones formativas y sesiones de acompañamiento. A partir de los estudios realizados y de las sesiones de acompañamiento, la administración local podrá gestionar el fondo de desarrollo local dedicando un porcentaje al sector creativo. Esta actividad contará con la experiencia del Laboratorio Social Centro Habana y la Fundación UH, que han iniciado un proceso de fortalecimiento de los actores locales de la zona para incrementar el vínculo innovación-desarrollo territorial.

En referencia al eje 2)

A2.1.2 Acciones formativas en habilidades socioemocionales para jóvenes y mujeres, para mejorar su capacidad de inserción laboral y su empoderamiento.

La actividad es preparatoria de los procesos de incubación para estimular a la comunidad empresarial y motivar a los jóvenes y mujeres a hacer realidad sus ideas de negocio. Las habilidades socioemocionales tienen un alcance estratégico para lograr trayectorias efectivas de desarrollo personal y profesional. La capacidad de las personas para establecer relaciones funcionales y productivas desde el punto de vista del intercambio interpersonal, así como para reconocerse a sí mismas y a los demás en un nuevo contexto relacional, es estratégica para la integración laboral, social y económica de las personas. En este sentido, constructos psicosociales como la resiliencia, la autoestima, la capacidad de gestionar las emociones, la empatía, la comunicación interpersonal, entre otros, se configuran como un sistema de competencias clave para el desarrollo integral de la persona en contextos equitativos. Teniendo en cuenta este enfoque y utilizando la metodología desarrollada por el CISP en América Latina y Cuba en experiencias previas con el CIERIC y FLACSO, se brindarán opciones de capacitación para jóvenes y mujeres de Centro Habana. La formación se organizará en módulos que se llevarán a cabo 3 veces durante el transcurso del proyecto. Cada módulo aborda el marco teórico y

la definición de las Competencias Socioemocionales, como aquellas habilidades, no observables directamente, que son fundamentales para el desarrollo de la propia identidad, para gestionar las emociones, para relacionarse con los demás, para resolver problemas, para lidiar con el estrés de la vida diaria. Las unidades temáticas se ocupan de: la evaluación de las competencias socioemocionales prioritarias; autoestima; empatía; Gestión de las emociones. Cada unidad se divide en dos secciones: Sección teórica para el marco general; apartado didáctico para el estudio en profundidad y refuerzo del constructo socioemocional; Los métodos de trabajo incluyen: creación de paneles temáticos, intercambios plenarios, mesas de diálogo, presentación de experiencias; ejercicio de creación colectiva para hacer frente a los desafíos; Gestión de la información relacionada con el tema. El CISP y el CIERIC han elaborado un conjunto metodológico que se utilizará en la formación.

A 2.1.3 Espacios de diálogo para mujeres emprendedoras

Se crearán espacios de diálogo sobre el empoderamiento individual y la cultura de derechos, utilizando la metodología FLACSO probada con éxito en el proyecto Redes Irma ("Ellas Cuentan"). El acompañamiento como modalidad formativa tiene un impacto directo en el aprendizaje experiencial. Relaciona el contenido con la realidad de los participantes y apoya el desarrollo de habilidades. Se realizarán actividades colectivas e individuales, adaptadas a las necesidades y tiempos específicos de las mujeres emprendedoras. El acercamiento a las prácticas de las mujeres emprendedoras y los espacios de diálogo ofrecerán una contextualización de contenidos, metodologías, análisis crítico y estimularán propuestas de mejora o transformación de iniciativas. Al mismo tiempo, facilitará el examen de los valores, normas, actitudes, creencias y representaciones sociales del hecho de ser mujer y las desigualdades de género en general, que influyen en la autonomía y el empoderamiento. Sobre la base de la experiencia de Habana CreActiva, fomentará la creación de redes de apoyo más efectivas y opciones de gestión colaborativa para las mujeres emprendedoras. Temas: empoderamiento y poder individual, autoestima, autonomía económica, corresponsabilidad. Se fomentará la participación de mujeres y jóvenes (predominantemente menores de 24 años y menores de 35 años). Habrá 3 ediciones durante el proyecto

En referencia al eje 3

A.2.1.4 Formación profesional y técnica y residencia artística

Se llevará a cabo un grupo de sesiones de capacitación profesional y técnica sobre temas clave como:

- Innovación, gestión, promoción y desarrollo de espacios y servicios culturales, recreativos y turísticos
- emprendimiento creativo y turístico-cultural y cadenas de suministro conexas (en particular en los ámbitos del diseño, la moda, el turismo cultural urbano, el audiovisual y la música)
- el desarrollo, la promoción y la comercialización de las ICC a través de paquetes de formación sobre: Economía Cultural (elementos y aplicaciones); Marco financiero y jurídico para el inicio de actividades empresariales en el sector creativo y el turismo cultural en el ámbito de la gestión, el marketing y la comunicación, las TIC (tecnologías de la información y la comunicación), el comercio electrónico.

El proyecto se centrará sobre todo en los temas prioritarios para el territorio, destacando el estudio sobre el potencial creativo de Centro Habana con énfasis en sectores preidentificados como el diseño, la moda sostenible, la música, las artes visuales y el turismo urbano. Durante la ejecución del proyecto se llevarán a cabo al menos 6 acciones formativas y una residencia artística. La residencia artística es una modalidad ya experimentada por los socios en proyectos anteriores que permite a las personas implicadas llevar a cabo un proceso experiencial y de co-creación en diferentes sectores o áreas de interés y ha demostrado ser de gran utilidad, permitiendo a los participantes poner en práctica las habilidades y conocimientos adquiridos durante la formación y transformarlos en un producto concreto.

En el campo de la moda y el diseño, contará con la colaboración de la Cittadellarte Fondazione Pistoletto, que proporcionará asesoramiento técnico y una residencia artística en la sede de UNIDEE Academy o en instituciones afiliadas.

Con respecto al eje 4, para visibilizar y promover el ecosistema creativo se realizarán un grupo de eventos y se favorecerán las conexiones con partners estratégicos para los diversos actores

Se realizarán al menos 10 eventos públicos en el espacio cultural Cinema Rex para dar visibilidad al ecosistema creativo de Centro Habana

A2.2 Creación de redes y plataformas nacionales e internacionales que organicen los diversos actores institucionales y económicos de las industrias culturales y creativas para promover la economía circular (difusión y promoción).

A 2.2.1 Eventos públicos en el espacio cultural Cinema Rex para dar visibilidad al ecosistema creativo de Centro Habana

Los eventos/acciones creativas serán temáticos, con énfasis en los sectores seleccionados por el proyecto (diseño, moda, artes visuales, música y turismo cultural urbano) e involucrarán a diferentes tipos de públicos de Centro Habana y la ciudad. Conciertos, exposiciones, desfiles de moda sostenible, performances, proyecciones audiovisuales, actividades que visibilicen y conecten a nuevos actores económicos con otros agentes de la economía local e

internacional, ferias de exhibición de empresas creativas, espacios de promoción y comercialización de productos y servicios creativos, pitching de emprendedores, serán algunas de las propuestas que se elaborarán a partir de los resultados de los estudios, consultas con la comunidad y articulación con actores públicos y privados de la zona.

A 2.2.2 Conexión con redes estratégicas.

Las redes pueden ser estratégica desde el punto de vista de la apertura a mercados, del intercambio de conocimientos en función de la economía circular, de la promoción de los productos y servicios cubanos, de la formación de personal entre otros aspectos. A partir de las redes de contactos y plataformas puesta a disposición de los socios del proyecto, se identificarán otros partners nacionales e internacionales funcionales al ecosistema y se promoverá la inserción de los actores locales en redes estratégicas y se promoverán sistemáticamente una serie de eventos en conjunto, por ejemplo, con la Semana del Diseño de La Habana y la Bienal Internacional de Diseño de La Habana (BDH), el Festival de Cine, el Festival de Desarrollo Local, la Bienal de Arte, con el fin de caracterizar el espacio con eventos temáticos relevantes y de interés para la localidad.

Output: eje 1) 150 Actores locales, iniciativas creativas, jóvenes y mujeres formados en metodología de gestión, habilidades socioemocionales, temas técnicos

Aprox. 1000 personas asisten a eventos públicos

Recursos: Especialistas para la formación en los temas identificados, Logística para las acciones formativas y espacios de diálogo x 150 personas y sesiones de acompañamiento

Logística para apoyar 10 eventos

R3. Se ha potenciado el emprendimiento y la presencia de grupos y proyectos relacionados con la industria cultural y creativa coordinados por mujeres y jóvenes que contribuyen al desarrollo local, con foco en la innovación, la inclusión, la sostenibilidad y la economía cultural.

A.3.1. Análisis y sistematización del estado del arte de las industrias creativas y culturales en el territorio provincial de La Habana, con especial atención a las experiencias coordinadas por mujeres.

3.1.1 Estudio del potencial de las industrias culturales y creativas en Centro Habana.

El proyecto utilizará la experiencia de un estudio similar realizado en el Municipio Playa con el Proyecto Habana CreActiva y permitirá identificar: el mapa de potencialidades, el tipo de actores presentes, los principales sectores, las dificultades y fortalezas de los diferentes actores, el vínculo con la estrategia de desarrollo local. El estudio servirá de base para esbozar la estrategia de apoyo al sector prevista en la segunda fase del proyecto.

A 3.1.2 Análisis de género.

El proyecto en la fase inicial llevará a cabo un análisis de género en el área de intervención y en base a los resultados adoptará un enfoque de No dañar en todas las acciones configuradas. El análisis se centrará en el sector empresarial y pondrá de relieve las áreas en las que se puede aumentar el empoderamiento de las mujeres, haciendo hincapié en la dimensión económica.

Los estudios se presentarán públicamente durante los eventos previstos en la zona creativa.

A.3.1.3 Curso de aprendizaje sobre los procesos de formación/incubación/dinamización de la zona creativa

El proceso de reflexión y las lecciones aprendidas durante el proyecto que son el resultado de las reuniones y periodos de seguimiento se sintetizarán en un material dinámico, fácilmente utilizable y utilizable para futuras iniciativas.

Los materiales serán accesibles para personas con discapacidades visuales y auditivas.

Output: estudio del potencial creativo y análisis de género del Municipio Centro Habana.

Recursos: Servicio de consultoría para la realización de estudios, y de la ruta de aprendizaje, publicación digital de estudios.

A.3.2. Activar las subvenciones que se concederán a través de convocatorias de propuestas específicas y gestionadas localmente con vistas a la creación de nuevas empresas innovadoras de la industria cultural y creativa, gestionadas por mujeres y jóvenes

A 3.2.1 Asignación de gestión de subvenciones

El CISP y el CIERIC han implementado con éxito tres experiencias de becas en el sector creativo (Habana CreActiva, A Ritmo de Inclusión y Fondo de Arte Joven financiadas por la Unión Europea y COSUDE) En este caso, los resultados del apoyo financiero son:

- Aumento de la presencia de empresas en sectores relativamente nuevos para el país.
- Aumentar la sostenibilidad económica de las empresas creativas
- Generación de nuevas opciones profesionales para jóvenes y mujeres

Con el fin de lograr un ciclo de selección exitoso, se llevará a cabo un periodo de pre-incubación en el que se llevarán

a cabo acciones de divulgación dirigidas al público objetivo para incentivar potenciales proyectos y grupos creativos e invitarlos a participar en los ciclos de incubación. El objetivo de esta fase es contar con un número considerable de proyectos de empresas creativas/incipientes que soliciten ayudas, con el fin de poder hacer una selección adecuada. Se organizarán sesiones motivacionales para estimular la voluntad emprendedora, la innovación en equipo, la mejora de la diversidad de la comunidad y la creatividad para idear

Las ICC que participarán en las ayudas pueden involucrar uno o más eslabones en el ciclo de producción cultural, pueden ser empresas individuales o en articulación entre varios actores. Los principales sectores son: diseño, moda, artes visuales, música y turismo cultural urbano.

Se invitará a jóvenes creadores, artistas, gestores culturales, productores audiovisuales, diseñadores, arquitectos, fotógrafos y/o autónomos.

Las actividades subvencionables serán las relacionadas con las distintas fases del ciclo productivo:

- * creación - exploración y concepción de los contenidos que constituyen la materia prima de la empresa;
- * producción: todos los elementos (suministros, equipos, profesionales) necesarios para la realización (materialización) de las expresiones culturales;
- * Distribución: distribución, marketing, ventas
- * promoción/exhibición: actividades dirigidas al público para facilitar su comprensión; marketing; publicidad en medios, análisis de mercado, etc.

El fondo se adjudicará tras una convocatoria de propuestas de acuerdo con los siguientes criterios de evaluación: empresas dirigidas por mujeres y jóvenes y caracterizadas por elementos innovadores; que tengan el potencial de activar sinergias con otras iniciativas; que pueden generar nuevos puestos de trabajo; que respondan a las necesidades identificadas en los territorios; que estén vinculados a las líneas estratégicas de desarrollo local; que sean sostenibles con el medio ambiente.

Se premiarán experiencias e iniciativas que promuevan el empoderamiento de las mujeres, la igualdad de género y la inclusión, tanto en contenidos como en participación.

El fondo de becas contará con la plataforma del FONDO ARTE JOVEN que CISP y CIERIC están implementando con fondos del COSUDE y de la Unión Europea, esto permitirá utilizar una herramienta ya consolidada y conocida, aunar los esfuerzos de instituciones, organismos privados locales e italianos y optimizar las contribuciones a favor de los jóvenes y las mujeres en las industrias culturales y creativas.

A 3.2.3 "Zonas de incubación" Activación de los procesos de incubación

Los procesos de incubación incluyen el asesoramiento personalizado a las ICC seleccionadas (metodología de negocio, estudios de mercado local e internacional, plan de negocio, estrategia de comunicación y marketing). Durante el segundo año se llevará a cabo el ciclo de selección e incubación de las pequeñas empresas creativas seleccionadas.

El ciclo de incubación se desarrollará en dos fases y tendrá en cuenta la experiencia de los proyectos mencionados.

La primera fase se llevará a cabo de forma intensiva para garantizar la viabilidad y viabilidad de las propuestas. Habrá sesiones de trabajo colectivas (entre todas las ICC) y consultas personalizadas que abordarán aspectos legales, económicos (plan de negocio), de gestión y comunicación, pitching. La segunda fase abarcará todo el período de ejecución del Fondo de Apoyo. Facilitará la planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de cada iniciativa y su ejecución.

El acompañamiento estará garantizado por especialistas del CIERIC e InCuba y del Laboratorio Social de Centro Habana, en colaboración con el Espacio Creativo de la OHCH. Una vez finalizado el proyecto, estos mismos actores podrán apoyar áreas de incubación activadas de acuerdo con las necesidades del territorio.

El proceso de incubación seguirá la metodología utilizada en experiencias previas en base a las 5 etapas que se describen a continuación:

Despierta tu emprendimiento



2

Output: 20 Las ICC aumentan las capacidades de gestión empresarial
10 ICC han recibido apoyo financiero y se están consolidando al final del proyecto
20 puestos de trabajo creados

Recursos: becas y logística para incubación (formación, mentoría, pitching, seguimiento), expertos en emprendimiento/marketing/organización financiera y acompañamiento

A.3.3. Mejorar la visibilidad y promoción de experiencias e iniciativas en las industrias culturales y creativas lideradas por mujeres y jóvenes.

A.3.3.1 Estrategia de comunicación de la CCI

El sector creativo requiere una comunicación adecuada que transmita su valor estratégico y su importancia en su contribución al desarrollo local, a fin de aumentar la conciencia política. El proyecto contará con una estrategia de comunicación con un enfoque de comunicación para el desarrollo, que definirá la imagen a transmitir, los mensajes a difundir, los medios de comunicación, los espacios y tiempos, evitando mecanismos de comunicación estandarizados. Las iniciativas de CCI se comunicarán en todos los espacios posibles y estratégicos. Se generarán contenidos digitales y se difundirá información en sitios web institucionales y redes sociales. Se producirán contenidos audiovisuales (reportajes fotográficos, entrevistas, vídeos, infografías). La comunicación estará dirigida principalmente a las redes sociales y buscará posicionar las iniciativas de las ICC.

Producto: Implementación de la estrategia de comunicación

Recursos: asesoramiento de expertos en comunicación; Productos de comunicación

4.2. Descripción de las actividades previstas:

Resultado 1	A1. Espacio cultural, ambiental y patrimonial valorizado y convertido en zona creativa y cultural, de acuerdo con la estrategia de desarrollo local sostenible del municipio Centro Habana, La Habana
Indicadores	<p>IOV: 1.1. Una zona creativa en Centro Habana (Cine REX, un sitio patrimonial transformado en un espacio cultural-ambiental y patrimonial rehabilitado y parcialmente renovado). Valor de referencia: 0 Valor objetivo: 1 Fuente, Método y Frecuencia de la Encuesta: Planes de Inversión en Ejecución Número de usuarios que utilizan el espacio cultural rehabilitado y participan en actividades culturales</p> <p>IOV: 1.2 Plan de Gestión de la Zona Creativa Centro Habana para apoyar las industrias culturales y las artes creativas con valor ambiental y en línea con EDM. Valor de referencia: 0 Valor objetivo: 1 Fuente, métodos y frecuencia de la encuesta Estrategia de Desarrollo Territorial (EDM).</p> <p>IOV:1.3. Número de asociaciones formadas para la adopción de decisiones concertadas de la Zona Creativa</p>

	<p>Valor de referencia: 0 Valor objetivo: 1 Fuente, métodos y frecuencia de las encuestas Informes de las reuniones. Firma de Acuerdos de Colaboración</p> <p>IOV 1.4 Número de procesos de consulta a la comunidad local iniciados por el proyecto. Valor de referencia: 0 Valor objetivo: 3 Fuente, métodos y frecuencia de las encuestas Informes de las reuniones.</p>
Actividad 1.1	<p><i>A.1.1 Restauración de un espacio cultural, ambiental y patrimonial en el municipio de Centro Habana, con enfoque de sostenibilidad, asegurando su funcionamiento y accesibilidad.</i> Centro Habana - Cinema Rex El proyecto consiste en la rehabilitación del espacio cultural y patrimonial Cinema Rex en el Boulevard S. Rafael de Centro Habana A 1.1.1 Remodelación de Cinema Rex A 1.1.2 Proceso de adquisición de equipos y materiales para el funcionamiento del centro cultural Cinema Rex.</p>
Importo ⁴ en €	301.377 euros
Actividad 1.2	<p><i>A.1.2. Apoyo y funcionamiento del espacio cultural, ambiental y patrimonial Cine Rex para promover las industrias culturales y las artes creativas con valor ambiental y participativo.</i> A 1.2.1 Formación de equipos y diseño del plan de gestión A 1.2.2 Propuesta creativa del Cine Rex A 1.2.2.1 Acciones de comunicación Zona Creativa</p>
Importe en €	Euro 27,500

Resultado 2	R2. Fortalecimiento y desarrollo de capacidades de gestión empresarial en el ámbito cultural (bienes y servicios), de actores públicos y privados, para generar nuevas oportunidades socioeconómicas en el territorio de Centro Habana, La Habana
Indicadores	<p>IOV: 2.1. Autoridades locales y profesionales que se benefician de la formación específica ofrecida por el proyecto (en materia de valorización y gestión del patrimonio cultural, innovación y promoción de espacios y servicios culturales y turísticos, turismo y emprendimiento cultural, desarrollo, promoción y comercialización de empresas artísticas y culturales). Valor de referencia: 0 Valor objetivo: 100 Fuente, método y frecuencia de la encuesta: Listas de participantes en las reuniones de capacitación. Informes de las reuniones de formación.</p> <p>IOV: 2.2. Operadores económicos públicos y privados formados y conectados en redes y plataformas como parte de las actividades de la iniciativa. Valor de referencia: 0 Valor objetivo: 50 Fuente, métodos y frecuencia de la encuesta Informes de las reuniones</p> <p>IOV: 2.3. Los actores públicos y privados locales incorporan metodologías y herramientas para la gestión de áreas creativas en sitios de importancia patrimonial Valor de referencia: 0 Valor objetivo: 2 (Administración Municipal de Centro Habana, PDL Cinema REX) Fuente, métodos y frecuencia de las encuestas Informes de las reuniones.</p>

⁴Reportar los costos del proyecto dividiéndolos según las actividades/resultados/sector o gestión, tal como se definen en la matriz del marco lógico y en la descripción de la intervención. Por ejemplo, el costo de los recursos humanos debe incluirse en los costos de gestión, si se refiere al personal de gestión del proyecto (gerente de programa, logista, secretario o ingeniero si se dedica al seguimiento o gestión de actividades); por el contrario, debe incluirse en los costos de una actividad específica si se trata de personal con una función específica en la ejecución de las actividades (por ejemplo: Ingeniero si se dedica al diseño de obras civiles específicas). Los costos descritos en este documento deben corresponder a lo establecido en el plan financiero.

	<p>Cartera de nuevos proyectos IOV: 2.4. Eventos culturales públicos promovidos como parte de la iniciativa. Valor de referencia: 0 Valor objetivo: 10 Fuente, método y frecuencia de la encuesta Listas de participantes. Registro de fotos</p>
Actividad 2.1, 2.2	<p><i>Fortalecimiento del ecosistema creativo</i> <i>A.2.1 Formación teórica y práctica de profesionales y personal público del sector cultural y creativo, con especial atención a los nuevos actores económicos y a las cuestiones de género e inclusión, respondiendo a las necesidades de desarrollo económico y social de las zonas de intervención.</i></p> <p>Tres ejes de formación: 1) ofrecer actualizaciones para incrementar las capacidades de los actores públicos en materia de ICC y desarrollo local 2) ofrecer a los jóvenes y mujeres de la zona oportunidades de crecimiento personal y profesional 3) ofrecer a los actores económicos del sector creativo metodología de vanguardia para el desarrollo de sus negocios 4) dar visibilidad al ecosistema creativo de Centro Habana</p> <p>En referencia al eje 1) A 2.1.1 Acciones de formación para actores locales</p> <p>En referencia al eje 2) A 2.1.2 Acciones formativas en competencias socioemocionales para jóvenes y mujeres, A 2.1.3 Espacios de diálogo para mujeres emprendedoras A.2.1.4 Formación profesional y técnica y residencia artística</p> <p>En referencia al eje 4 <i>A2.2 Creación de redes y plataformas nacionales e internacionales que organicen los diversos actores institucionales y económicos de las industrias culturales y creativas para promover la economía circular (difusión y promoción).</i></p> <p>A 2.2.1 Eventos públicos en el espacio cultural Cinema Rex para dar visibilidad al ecosistema creativo de Centro Habana A2.2.2 Conexiones con redes estratégicas</p>
Importe en €	Euro 45.100

Resultado 3	R3. Se ha potenciado el emprendimiento y la presencia de grupos y proyectos relacionados con la industria cultural y creativa coordinados por mujeres y jóvenes que contribuyen al desarrollo local, con foco en la innovación, la inclusión, la sostenibilidad y la economía cultural.
Indicadores	<p>IOV: 3.1. Empleos permanentes fortalecidos y creados en los territorios (50% mujeres). Valor de referencia: 0 Valor objetivo: 20 Fuente, método y frecuencia de la encuesta: Registro de la ONAT del territorio. Registro de nuevos actores económicos a nivel local (PDL, TCP y Mypmes)</p> <p>IOV: 3.2. Número de iniciativas culturales y creativas (nuevos agentes económicos, asociaciones público-privadas) apoyadas con actividades de formación (50% dirigidas por mujeres y jóvenes). Valor de referencia: 0 Valor objetivo: 20 Fuente, métodos y frecuencia de la encuesta Listas de participantes en las reuniones de formación Registros de las reuniones de formación</p> <p>IOV: 3.3. Número de iniciativas culturales y creativas (nuevos agentes económicos, asociaciones público-privadas) apoyadas por contribuciones (50% lideradas por mujeres y jóvenes) Valor de referencia: 0 Valor objetivo: 10 Fuente, métodos y frecuencia de la encuesta Informes de las reuniones de coordinación de proyectos. Registro de la ONAT del territorio. Registro de nuevos actores económicos a nivel local (PDL, TCP y Mypmes).</p>

Actividad 3.1	A.3.1. <i>Análisis y sistematización del estado del arte de las industrias creativas y culturales en el territorio provincial de La Habana, con especial atención a las experiencias coordinadas por mujeres.</i> 3.1.1 Estudio del potencial de las industrias culturales y creativas en Centro Habana. A 3.1.2 Análisis de género. A.3.1.3 Curso de aprendizaje sobre los procesos de formación/incubación/dinamización de la zona creativa
Importo ⁵ en €	Euro 8.800
Actividad 3.2	A.3.2. <i>Activar las subvenciones que se concederán a través de convocatorias de propuestas específicas y gestionadas localmente con vistas a la creación de nuevas empresas innovadoras de la industria cultural y creativa, gestionadas por mujeres y jóvenes</i> A 3.2.1 Asignación y gestión de subvenciones A 3.2.2 "Zonas de incubación" - Activación de los procesos de incubación
	Euro 163.100
Actividad 3.3	A.3.3. <i>Mejorar la visibilidad y promoción de experiencias e iniciativas en las industrias culturales y creativas lideradas por mujeres y jóvenes.</i> A.3.3.1 Estrategia de comunicación de la CCI
	Euro 5.000
Todo el proyecto	Gastos de personal y viajes euro 37.400 € Gastos de explotación 177.700€ Costes de auditoría 15.000 € Comunicación 12.000 € Gastos generales 54.516 euros

4.3 Plan de Monitoreo y Evaluación (M&V)

El proyecto cuenta con un sistema de indicadores para evaluar los efectos y resultados, así como aquellas dimensiones de gestión que influyen en la efectividad del proyecto: articulación de actores, participación, desarrollo de capacidades, entre otras. El CISP utiliza un Sistema Integrado de Gestión de Proyectos (GONG) en todos los países de América Latina y el Caribe para monitorear el progreso hacia los resultados de todos los proyectos que se están implementando.

Para ello, se celebrarán reuniones periódicas de la Unidad de Gestión (UC) y del Grupo de Coordinación (GC). La UDG es responsable de supervisar los avances hacia los resultados esperados y preparar informes de seguimiento. Periódicamente, se realizarán sesiones de trabajo sobre las lecciones aprendidas, con la participación de los socios y los principales referentes del proyecto y se centrarán en dos aspectos: i) empoderamiento de género ii) funcionamiento del sistema de apoyo a nuevos actores económicos del sector creativo. En estas dos dimensiones, se analizará la lógica de los procesos vividos, los factores que intervinieron en estos procesos, cómo se relacionaron entre sí y por qué, los problemas que surgieron, en estas dos áreas durante las diferentes fases del proyecto, los avances y las cuestiones críticas. Las lecciones aprendidas se identificarán sobre la base de la replicabilidad.

El seguimiento se centrará en medir los cambios logrados: i) el aumento de la participación de los jóvenes y las mujeres como agentes económicos, y ii) la creación o consolidación de nuevos agentes económicos que empleen a jóvenes y mujeres sobre la base de procesos de incubación y un apoyo más sistémico. Se abordará la pertinencia, eficacia e impacto alcanzados en los tres vectores de acción: el empoderamiento económico de las mujeres y los jóvenes; la posibilidad de trabajo decente y la conexión de nuevos actores económicos con las estrategias de desarrollo local del municipio Centro Habana Se evaluará la eficiencia y articulación entre los socios y la sostenibilidad de los procesos promovidos.

Actividades de seguimiento

Actividad Monitorización	Objetivo	Frecuencia	Medidas
Supervisión del estado progreso de la proyecto	Análisis periódico del estado de la	Semestral	La Unidad de Gestión de Proyectos, sobre la base de la información recopilada y organizada en el GONG (Sistema de Gestión Integral

⁵Reportar los costos del proyecto dividiéndolos según las actividades/resultados/sector o gestión, tal como se definen en la matriz del marco lógico y en la descripción de la intervención. Por ejemplo, el costo de los recursos humanos debe incluirse en los costos de gestión, si se refiere al personal de gestión del proyecto (gerente de programa, logista, secretario o ingeniero si se dedica al seguimiento o gestión de actividades); por el contrario, debe incluirse en los costos de una actividad específica si se trata de personal con una función específica en la ejecución de las actividades (por ejemplo: Ingeniero si se dedica al diseño de obras civiles específicas). Los costos descritos en este documento deben corresponder a lo establecido en el plan financiero.

	<i>avance del proyecto con respecto a los indicadores de resultados indicados en el Marco Lógico de la acción.</i>		<i>CISP), analizará el avance del proyecto y aplicará las correcciones necesarias para asegurar la óptima continuación de este.</i>
<i>Gestión de riesgos</i>	<i>Monitorear la ocurrencia de riesgos identificados o que pongan en peligro el logro de los objetivos resultados esperados.</i>	<i>Trimestral</i>	<i>Implementar las medidas de mitigación de riesgos identificadas durante la evaluación. En el caso de nuevos riesgos, el GC propondrá nuevas medidas para limitar su impacto</i>
<i>Definición de Plan Operativo Anual</i>	<i>Realizar la evaluación anual del proyecto a la con el fin de definir correctamente los planes operativos Anuales subsiguientes</i>	<i>Anual</i>	<i>La evaluación será realizada por la UR que, en caso de problemas que requieran una revisión de la estructura del proyecto, los transmitirá al GC para que tome las decisiones necesarias.</i>
<i>Administración de aprendizaje</i>	<i>Ruta de aprendizaje y lecciones aprendidas en el desarrollo de proyectos</i>	<i>Durante el proyecto</i>	<i>Producto final de la reflexión sobre el proceso de aprendizaje de la Ruta</i>
<i>Evaluación Impacto de la Proyecto</i>	<i>Realizar la Evaluación Final sobre el impacto de la Proyecto</i>	<i>Final del proyecto</i>	<i>La evaluación es llevada a cabo por AICS</i>

4.4 Cuestiones transversales.

Las OSC italianas presentes en Cuba colaboran estrechamente con AICS y aplican, en su trabajo, un enfoque transversal basado en los ejes estratégicos subrayados por la cooperación italiana:

Gestión orientada a resultados: La iniciativa se refiere a la gestión basada en resultados (RBM, por sus siglas en inglés) y mide los cambios generados por las acciones propuestas.

Reducción de la pobreza: el proyecto involucra a diferentes actores y beneficiarios heterogéneos en un enfoque de intervención coordinado con las instituciones locales, en consonancia con las directrices de la DGCS/ICS para la reducción de la pobreza.

Derechos Humanos: el proyecto promueve: la libertad de empresa, participación y asociación; el ejercicio del trabajo decente; promueve la inclusión de diferentes actores, destacando la participación como condición para transformaciones positivas de relaciones injustas (poder/género);

Apropiación: la iniciativa forma parte del Plan Nacional de Desarrollo del país y de las actividades locales y Sectorial. A través de la colaboración con socios locales y la firma de TDRs con el MINCEX, el proyecto se integrará a los programas de cooperación y planes de inversión del país.

Armonización: La iniciativa es complementaria al Plan Multianual (MIP) de la Unión Europea y forma parte de una estrategia común de donantes para Cuba.

Integración intersectorial e interinstitucional: el proyecto contempla una alianza multiactor y contempla el fortalecimiento del ecosistema local con el fin de promover la articulación público-privado-sociedad civil en función de un desarrollo inclusivo, sostenible e integrante que integre los esfuerzos sectoriales y a todos los actores involucrados.

Valorización de los conocimientos y competencias locales: el proyecto se basa en la puesta en valor de los recursos y competencias locales, en la puesta en valor del capital humano, cultural y de innovación que emerge del territorio. Los procesos analíticos y reflexivos contenidos en el proyecto adoptan metodologías existentes, aportan recursos y elementos de innovación para fomentar procesos de transformación positiva.

Participación y construcción colectiva: los estudios, los procesos de diagnóstico, la visión estratégica y la toma de decisiones estructuradas para el proyecto son y serán el resultado de una construcción colectiva, en la que intervendrán los actores implicados a diferentes niveles y con grados de responsabilidad complementarios.

Inclusión y representatividad: garantizará a través de mecanismos de selección transparentes y adhesión abierta, una participación igualitaria de personas de diferente etnia, religión, género, condiciones físicas. El proyecto incluye el tema de la integración social efectiva de los jóvenes ofreciendo oportunidades profesionales para el desarrollo empresarial y la participación en un entorno de innovación. El proyecto garantiza la presencia de la diversidad de actores relacionados con el campo creativo y el desarrollo local según el sector (estatal, privado, sociedad civil), el nivel de acción (nacional y local), los roles (tomadores de decisiones, técnicos) y el desempeño (actores directos e indirectos), entre otros.

Responsabilidad mutua: El CISP en todos los países en los que opera adopta un enfoque de construcción colectiva y gestión horizontal de procesos donde se consideran los criterios y aportes de cada uno de los actores para la toma de decisiones sobre el proyecto. Las consultas periódicas contribuyen a la rendición de cuentas.

Alianza inclusiva: la iniciativa se ha construido con OSC locales e internacionales, teniendo en cuenta la diversidad de contribuciones y experiencias que pueden aportar.

Sinergia y complementariedad: La iniciativa establecerá sinergias con las intervenciones en curso en la zona y en particular con el proyecto Avenida Italia - "Reurbanización urbana integral para la mejora local y el apoyo a las economías innovadoras, orgánicas, sostenibles, comunitarias, creativas y circulares", financiado por AICS e implementado por el Gobierno Provincial de La Habana y Unioncamere Piemonte.

Protección e Inclusión Social de las Personas con Discapacidad: si bien no aborda directamente el tema de la discapacidad (valor del marcador o), el proyecto promueve prácticas y procedimientos que permitan fortalecer la participación de las personas con discapacidad en todas las acciones del proyecto, actividades emprendedoras y procesos de desarrollo local. El proyecto garantiza que el trabajo de remodelación del espacio cultural incorpore criterios de accesibilidad para las personas con discapacidad. Los materiales producidos por el proyecto serán accesibles e inclusivos en términos de discapacidad.

Cuestiones ambientales: el proyecto en términos generales es coherente con la Declaración de Río, pero no incluye indicadores específicos de acuerdo con el criterio ecológico. (Valor de marcador o sin objetivo)

Apoya la estrategia de desarrollo local de Centro Habana, que incluye acciones coherentes con los ODS relacionados con la protección del medio ambiente, la mitigación de los efectos del cambio climático y el uso de energías renovables. Concretamente, el proyecto promueve un impacto ambiental positivo de la ICC (ej moda circular sostenible), una remodelación patrimonial coherente con las políticas locales del municipio promueve un turismo experiencial, sostenible y de bajo impacto. Además, se adoptarán toda una serie de prácticas para reducir el impacto ambiental durante la ejecución de las actividades, entre ellas: Reducción del uso de plástico y papel durante los cursos de formación y eventos de promoción del proyecto; Reducción del uso de plástico y papel para los informes de proyectos y el material informativo; Inclusión de requisitos de cumplimiento ambiental en los criterios de selección de proveedores

Igualdad de género Dentro de la iniciativa, el género puede considerarse significativo (1 del marcador del CAD de la OAECD) donde la igualdad de género es un objetivo importante pero no principal. En consonancia con el Plan de Acción de Género de la Unión Europea para el período 2021/2025 (GAP III), que prevé un enfoque transformador en materia de género, destinado a producir cambios positivos en los paradigmas socioeconómicos, culturales e institucionales que subyacen a la discriminación de género; el enfoque de interseccionalidad, que evalúa múltiples discriminaciones, y el enfoque basado en derechos humanos. La iniciativa se centra en los derechos sociales y económicos y el empoderamiento de las mujeres y las niñas para acelerar el progreso hacia la igualdad de género. De hecho, el proyecto promueve un enfoque de democracia de género, favoreciendo efectos transformadores en términos de aumento del empoderamiento económico de las mujeres (aumento de habilidades, acceso a oportunidades, autonomía, corresponsabilidad familiar, gestión de recursos), esenciales para la emancipación. El proyecto promueve el resultado temático: las mujeres, en toda su diversidad, tienen un mejor acceso a las oportunidades de emprendimiento, medido por indicadores desagregados (p. ej. Número de mujeres beneficiarias de los servicios de desarrollo empresarial) El enfoque de género del CISP está contenido en la Declaración de Intenciones: Derechos, Cambio, Sostenibilidad.

De acuerdo con las Directrices sobre la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres y las Niñas (2020-2024) y con la implementación de las recomendaciones de la Resolución 1325 del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas, el CISP se asegurará de que todo el personal del proyecto cumpla con el estándar PSEHA y reciba la capacitación adecuada en línea con las Políticas PSEHA del CISP.

5. BENEFICIARIOS

Los beneficiarios directos de las acciones del proyecto se estiman en 1.300 personas (60% mujeres, 70% jóvenes de hasta 35 años): Jóvenes y mujeres, emprendedores y gestores de proyectos de desarrollo y comunitarios en el sector del turismo creativo y cultural, tomadores de decisiones y gestores de la administración local, tomadores de decisiones y gestores del sistema local de apoyo y crédito a nuevos emprendedores, facilitadores de procesos de incubación y acompañamiento, integradores de proyectos de desarrollo local PDL; divididos de la siguiente manera: unos 250 jóvenes creativos en su primer empleo, 50 empresarios, unos 80 empleados de empresas creativas públicas y privadas, unos 100 funcionarios técnicos y administrativos de instituciones responsables de la cultura y el desarrollo, unos 80 artistas, unos 700 habitantes/usuarios de áreas creativas

Grupos destinatarios	Cantidad	% mujeres	% jóvenes
-----------------------------	-----------------	------------------	------------------

Grupo 1 i) Jóvenes (hasta 35 años) y mujeres del Centro Habana consiguen trabajo en empresas creativas vinculadas al proyecto	20	50%	50%
	20	50%	50%
ii) Iniciativas culturales y creativas, nuevos agentes económicos, asociaciones público-privadas) participar en actividades de formación	10	50%	50%
iii) Líderes de emprendimientos creativos vinculados a procesos de incubación y apoyados por aportes (liderados por mujeres o jóvenes)			
Grupo 2 i) Los operadores económicos públicos y privados participan en las actividades de formación y se articulan con los diferentes actores involucrados en la iniciativa.	50	50%	50%
	100	50%	50%
ii) Las autoridades locales y los profesionales reciben formación específica en temas como la gestión cultural, la innovación y promoción de espacios y servicios culturales y turísticos, el emprendimiento, la promoción.			
TOTAL	200		

Hay dos grupos objetivo: 1) población joven y mujeres emprendedoras del sector cultural y creativo que necesitan formación especializada, herramientas e incentivos para convertirse en empresarios, obtener unos ingresos adecuados y convertirse en un pivote para el desarrollo local. Mujeres emprendedoras que, a través del proyecto, pueden aumentar su autonomía económica y el conocimiento de sus derechos y potencialidades. Iniciativas culturales y creativas, nuevos actores económicos. Para ellos, el proyecto promueve un sistema de apoyo, que proporcionará a los beneficiarios toda la información y herramientas necesarias para pasar de la idea de empresa creativa a su consolidación, en articulación con la estrategia de desarrollo local y las cadenas de suministro empresariales.

Son características del grupo objetivo: población joven (con foco en los menores de 24 años y hasta los 35 años) y las mujeres de La Habana, con nivel medio o universitario, interesadas en emprender en el sector creativo o tener negocios incipientes en el municipio Centro Habana o vinculados a él. Los nuevos actores económicos son, en su mayoría, de baja complejidad tecnológica y poco atractivos para los jóvenes. Las mujeres siguen estando infrarrepresentadas (alrededor del 30%). Tienen limitadas opciones personales y profesionales en el sector estatal, los bajos salarios no les permiten satisfacer las necesidades básicas, el apoyo al trabajo por cuenta propia sigue siendo insuficiente (falta de patrimonio propio, falta de crédito, dificultad para acceder a información sectorial y estudios de mercado). Necesitan ampliar sus conocimientos sobre temas específicos y tienen un conocimiento limitado de las oportunidades que ofrecen las estrategias de desarrollo local y la posibilidad de crear cadenas de suministro.

El proyecto apoya el posicionamiento técnico y profesional de jóvenes y mujeres en los nuevos actores económicos del sector cultural y creativo, a través del proceso de incubación y acompañamiento. El grupo que participará en el proceso de incubación se definirá a partir de una focalización de los participantes en la fase de pre-incubación y tendrá en cuenta la edad, el género, la procedencia de las zonas vulnerables de Centro Habana, el sector de la empresa a incubar, el potencial y la viabilidad de la idea de negocio.

Grupo 2) Operadores económicos públicos y privados, autoridades y profesionales locales, personas clave en el sistema de apoyo a la innovación y el emprendimiento, tomadores de decisiones de los gobiernos locales en materia de desarrollo local, gestores del Laboratorio Social Centro Habana, facilitadores de procesos de incubación y acompañamiento, miembros de PDL/proyectos de desarrollo local. Tienen profesionalismo e interés en participar en procesos de apoyo al desarrollo económico del país, carecen de formación técnica y metodología avanzada en temas relacionados con la innovación y el emprendimiento en el sector cultural y creativo, y manifiestan motivación para ser parte de las transformaciones que se están produciendo.

El proyecto ofrece: Grupo 1: Tener acceso a formación en emprendimiento. Acceso a formación en habilidades socioemocionales y empoderamiento. Acceso a capacitación técnica en áreas clave para las ICC. Acceso a redes estratégicas y cadenas de suministro. Los beneficiarios participarán en procesos de incubación de empresas para crear proyectos de desarrollo local, cooperativas o pequeñas empresas del sector cultural y creativo. Adquirirán conocimientos técnicos en temas de interés y en gestión empresarial, la oportunidad de conectarse con otras empresas, de entrar en mercados, de recibir apoyo en términos de recursos y acompañamiento.

Grupo 2: Reciben formación específica en temas como gestión cultural, innovación y promoción de espacios y servicios culturales y turísticos, emprendimiento, promoción. Apoyo metodológico para la implementación de políticas de apoyo al sector creativo y la gestión de zonas creativas, intercambio de conocimientos y experiencias, ejemplos de zonas creativas, fortalecimiento del papel de los actores del sistema de apoyo a nuevos actores económicos en el sector cultural y creativo.

La acción tiene un **impacto tangible** en las personas beneficiarias y los grupos destinatarios. Fortalece las capacidades emprendedoras y de innovación de mujeres y jóvenes, cruciales para el dinamismo económico y el desarrollo global del país, y fortalece el ecosistema de emprendimiento cubano en el sector creativo. En los dos grupos destinatarios: El

proyecto prevé el desarrollo de habilidades y competencias socioemocionales que mejoren la confianza en sí mismo, la autoestima y la motivación para emprender y asumir riesgos. Aumenta la capacidad de las mujeres y población joven para innovar y emprender: realización personal, ingresos adecuados, recursos, independencia y autonomía económica. Promueve modelos de gestión colaborativa y redes de apoyo. Facilita el acceso a información útil y actualizada para el emprendimiento en colaboración con las administraciones locales. Promueve el conocimiento y manejo de herramientas (jurídicas, económicas, de comunicación, organizativas, de mercado y de comercio interno y externo) para la gestión empresarial. Ofrece oportunidades para mejorar las conexiones con actores, clientes y mercados locales, facilitando alianzas y sinergias a nivel personal y colectivo, público y privado.

6. APLICACIÓN DE LA INICIATIVA:

6.1. Responsabilidades y métodos de ejecución

La ejecución del proyecto seguirá la metodología normalmente aplicada por el CISP en las acciones en Cuba. El CISP, como organización responsable de la gestión general del proyecto hacia el organismo donante, es responsable de la preparación de informes descriptivos y financieros, en coordinación con el Grupo de Coordinación del Proyecto y con el apoyo de consultores externos; También es responsable de supervisar el progreso general del proyecto, a través de sus especialistas temáticos y consultores. Un Grupo de Coordinación (CG) compuesto por una persona de contacto expatriada y una persona de contacto del Socio Cubano. Se invitará a participar a representantes de otras instituciones de interés en la ejecución del proyecto, quienes se dedicarán a 1) la ejecución de acciones de coordinación general del proyecto y su gestión estratégica, 2) el apoyo conceptual y metodológico a las organizaciones socias en la ejecución del proyecto y 3) la facilitación del proceso de articulación interinstitucional. (Opera trimestralmente)

Una Unidad de Gestión (UC) en la que participan especialistas del CISP y del CIERIC. Esta unidad se dedica a la operación del proyecto, la ejecución de actividades, la administración logística y el control contable (en coordinación con la unidad administrativa y logística de CISP ALC), la elaboración de informes, el acompañamiento, el seguimiento y la evaluación interna. Su funcionamiento es permanente, durante el periodo de ejecución del proyecto. La gestión del proyecto promoverá una interacción virtuosa entre los actores locales involucrados para que pongan en práctica mecanismos de participación, toma de decisiones colectivas, autoevaluación y formación de sinergias de trabajo. CISP propone una asociación dinámica y de múltiples partes interesadas que aporta nuevas perspectivas de desarrollo local basadas en el potencial cultural y creativo.

El Centro de Referencia e Intercambio - Iniciativa Comunitaria CIERIC es el socio cubano del proyecto, firmante de los términos de referencia, es un centro asociativo sin fines de lucro fundado en 1991 y vinculado a la Unión de Escritores y Artistas de Cuba. Promueve la dimensión cultural del desarrollo a nivel local y comunitario, el desarrollo de capacidades y la articulación de los actores. En la propuesta de la AICS, el CIERIC aportará su experiencia en la concepción de la cultura como factor de desarrollo, en la metodología para la formación de empresas culturales y creativas, en la articulación entre actores y en la metodología participativa para el trabajo con las comunidades.

Actores principales que estarán directamente involucrados en el proyecto.

La Fundación Universitaria para la Innovación y el Desarrollo es un organismo no gubernamental, sin ánimo de lucro, autofinanciado, con capacidades, personalidad jurídica y patrimonio propios. La Fundación es una entidad de la Universidad de La Habana, presidida por el Rector, y su socio fundador es la propia Universidad. La Fundación Universitaria es una institución dedicada al desarrollo de la ciencia y la innovación. Uno de sus objetivos es servir como un espacio de interacción entre universidades, empresas, gobierno y otras entidades para gestionar el conocimiento para proyectos académicos, de investigación e innovación. Transferencia de tecnologías, bienes e incubación de empresas basadas en la tecnología, la creatividad y la innovación. La Fundación promueve la vinculación institucional con otras universidades y centros académicos y de investigación e innovación. En el marco de la Propuesta, AICS colaborará con la transferencia de conocimiento técnico y tecnológico en el sector empresarial

La Fundación Cittadellarte, fundada por Michelangelo Pistoletto, un famoso artista del movimiento Arte Povera, tomó forma en 1991 cuando Pistoletto compró un edificio en desuso en el corazón de Biella, transformándolo en un centro dedicado al arte y la educación. La antigua fábrica de lana Trombetta es ahora la sede de Cittadellarte - Fondazione Pistoletto, un lugar que alberga varias obras de artistas como Penone, Merz, Fabro y Salvo. Las actividades de la fundación se centran en la educación, la sostenibilidad, la moda, la nutrición, la arquitectura, la comunicación y el bienestar. Cittadellarte incluye la Academia UNIDEE de moda sostenible.

Equipe Técnica Internacional para la Cooperación -ETIC- trabaja para fortalecer la gobernanza local en pro del desarrollo local sostenible, a través de un enfoque participativo que sitúa a las personas en el centro, con especial atención a la participación de población joven y mujeres y a su participación efectiva y proactiva en los procesos de toma de decisiones de la comunidad. Al mismo tiempo, apoya el fortalecimiento de la gobernanza local multinivel, basada en un enfoque de subsidiariedad, para que la planificación y la aplicación de las políticas tengan efectivamente en cuenta las demandas de la población, así como los problemas y las oportunidades del territorio.

Traducción realizada con la versión gratuita del traductor DeepL.com

BASE es un centro cultural situado en el centro de Milán que promueve la innovación social y el intercambio cultural entre el arte, los negocios y la tecnología. Con más de 12.000 metros cuadrados de espacio en tres plantas, BASE acoge a más de 200 realidades creativas en residencia y organiza más de 400 eventos al año, atrayendo a 500.000 visitantes. Ubicado en el antiguo complejo industrial de Ansaldo, BASE es un centro creativo internacional que fomenta la investigación, la experimentación y la producción de iniciativas culturales con un impacto social tangible. Además, BASE se compromete a llevar su experiencia a Cuba, apoyando el desarrollo de nuevos modelos de colaboración público-privada, la regeneración urbana y la promoción de las industrias culturales y creativas.

7. PERSONAL DE GESTIÓN DE PROYECTOS:

7.1 Personal técnico

Personal/Función*	Perfil Profesional
Coordinación de Proyectos – Expatriado (27 meses) CISP	Especialista en gestión de proyectos de desarrollo en el sector creativo
Seguimiento técnico de la obra (9 meses) CISP	Acompañamiento de la oficina de Roma a todas las acciones y gestión del conocimiento
Especialista en Gestión del Conocimiento Local (36 meses)	Soporte técnico, gestión del conocimiento, seguimiento y sistema integrado de gestión

Para la implementación de capacitaciones, incubación, acompañamiento a industrias creativas, empoderamiento de género, se utilizarán figuras de apoyo locales e internacionales, especializadas en diferentes temáticas.

*ver TDR anexos

8. CRONOGRAMA

Resultado	Actividad	Veces	1º año			
			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
A1. Espacio cultural, ambiental y patrimonial potenciado y convertido en zona creativa y cultural, de acuerdo con la estrategia de desarrollo local sostenible del municipio Centro Habana	A.1.1 Restauración de un espacio cultural, ambiental y patrimonial en el municipio de Centro Habana, con enfoque de sostenibilidad, asegurando su funcionamiento y accesibilidad. Centro Habana - Cinema Rex El proyecto consiste en la rehabilitación del espacio cultural y patrimonial Cinema Rex en el Boulevard S. Rafael de Centro Habana A 1.1.1 Remodelación de Cinema Rex A 1.1.2 Proceso de adquisición de equipos y materiales para el funcionamiento del centro cultural Cinema Rex.	Esperado		X	X	X
	A.1.2. Apoyo y funcionamiento del espacio cultural, ambiental y patrimonial Cine Rex para promover las industrias culturales y las artes creativas con valor ambiental y participativo. A 1.2.1 Formación de equipos y diseño del plan de gestión A 1.2.2 Propuesta creativa del Cine Rex	Esperado		X	X	X

	A 1.2.2.1 Acciones de comunicación Zona Creativa					
R2. Fortalecimiento y desarrollo de capacidades de gestión empresarial en el ámbito cultural (bienes y servicios), de actores públicos y privados, para generar nuevas oportunidades socioeconómicas en el territorio de Centro Habana, La Habana	A.2.1 Formación teórica y práctica de profesionales y personal público del sector cultural y creativo, con especial atención a los nuevos actores económicos y a las cuestiones de género e inclusión, respondiendo a las necesidades de desarrollo económico y social de las zonas de intervención. A.2.1.1 Formación de actores locales A.2.1.2 Acciones formativas en competencias socioemocionales para jóvenes y mujeres A.2.1.3 Espacios de diálogo para mujeres emprendedoras A.2.1.4 Medidas de formación profesional y técnica A.2.2 Creación de redes y plataformas nacionales e internacionales -- A.2.2.1 Eventos públicos A.2.2.2 Conexiones con redes estratégicas	Esperado		x	x	x
R3. Se ha potenciado el emprendimiento y la presencia de grupos y proyectos relacionados con la industria cultural y creativa coordinados por mujeres y jóvenes que contribuyen al desarrollo local, con foco en la innovación, la inclusión, la sostenibilidad y la economía cultural.	A.3.1. Análisis y sistematización del estado del arte de las industrias creativas y culturales en el territorio provincial de La Habana, con especial atención a las experiencias coordinadas por mujeres. 3.1.1 Estudio del potencial de las industrias culturales y creativas en Centro Habana. A.3.1.2 Análisis de género. A.3.1.3 Curso de aprendizaje sobre los procesos de formación/incubación/dinamización de la zona creativa	Esperado	x	x	x	x
	A.3.2. Activar las subvenciones que se concederán a través de convocatorias de propuestas específicas y gestionadas localmente con vistas a la creación de nuevas empresas innovadoras de la industria cultural y creativa, gestionadas por mujeres y jóvenes A.3.2.1 Asignación y gestión de subvenciones A.3.2.2 "Zonas de incubación" - Activación de los procesos de incubación	Esperado segundo año				
	A.3.3. Mejorar la visibilidad y promoción de experiencias e iniciativas en las industrias culturales y creativas lideradas por mujeres y jóvenes. A.3.3.1 Estrategia de comunicación de la CCI	Esperado segundo año				

9. FACTORES DE RIESGO RELEVANTES PARA LA INTERVENCIÓN

9.1 Identificación de los factores de riesgo

9.2 Medidas de mitigación de riesgos

La estrategia de mitigación de riesgos se basa en las capacidades de las instituciones asociadas y en las estrategias de asociación con otros actores clave, a través de las cuales los riesgos pueden sostenerse y limitarse.

Riesgo	Posibilidad	Plan de mitigación	Impacto
<i>Ambiental:</i> Ocurrencia de eventos climáticos extremos	Promedio	Actualización permanente de los planes de emergencia frente a eventos extremos estructurados en el sistema de defensa del país a escala de cada localidad	Alto
<i>Organizativo:</i> Posibles retrasos en los	Promedio	Las múltiples experiencias de los socios en la gestión de proyectos y la comunicación constante y oportuna con los	Medio

procedimientos de aprobación de proyectos.		representantes institucionales y con AICS favorecen la anticipación de problemas.	
<i>Política:</i> Posibles retrocesos en la política de apertura a nuevos actores económicos	Promedio	La experiencia de proyectos anteriores ha demostrado la importancia de realizar un trabajo sistemático y paso a paso con el fin de consolidar iniciativas incipientes dentro de todos los marcos legales posibles, lo que proporciona la flexibilidad necesaria para mitigar cualquier cambio.	Alto
<i>Socioeconómico</i> El empeoramiento de la crisis socioeconómica conduce a una pérdida de poder adquisitivo	Alto	Se diseñan mecanismos de pago flexibles que incluyan pagos en euros, opciones de pago desde el extranjero y a través de socios locales.	Medio
El contexto social y económico favorece la migración de jóvenes y mujeres	Alto	El proyecto tiene como objetivo proponer oportunidades atractivas que conduzcan a alternativas de desarrollo profesional para jóvenes y mujeres en nuevos actores económicos. El sector cultural y creativo está demostrando ser atractivo para los jóvenes, así como para los nuevos actores económicos que ofrecen salarios más altos.	Alto
Cambios de tendencia en temas relacionados con una mayor participación del sector privado en la economía del país.	Bajo	Trabajo previo con gobiernos locales y organismos que promueven la descentralización y la vinculación de nuevos actores económicos y estrategias de desarrollo local.	Bajo

Requisitos previos Las políticas del país (PINDES) están alineadas con los ODS y están comprometidas con el desarrollo inclusivo y sostenible. Los jóvenes son uno de los segmentos de la población que merece especial atención. El artículo 87 de la nueva Constitución coloca a los jóvenes como participantes activos en la sociedad y propone crear las condiciones para el pleno ejercicio de sus derechos y su desarrollo integral. El Programa Nacional para el Adelanto de la Mujer promueve el empoderamiento económico de la mujer. El Decreto-ley 46/2021 aprueba la existencia de nuevos agentes económicos. El Decreto-ley 33/2021 establece las normas para la gestión estratégica del desarrollo territorial, cuya finalidad es mejorar el uso de los recursos locales para promover el desarrollo local.

Hipótesis que se están implementando. Se mantendrá la voluntad política de promover la participación de la población joven en los espacios de toma de decisiones y diálogo político y de crear igualdad de oportunidades de acceso a los espacios educativos, laborales y de participación social. Se desincentiva la migración juvenil, que representó un alto porcentaje en los últimos años (casi el 80% entre 15 y 59 años). Se mantienen políticas de apoyo a nuevos actores económicos para relanzar la economía local en una cadena de suministro con empresas estatales y en línea con las estrategias de desarrollo local. Se mantiene la voluntad de los distintos actores de actuar de manera conjunta y articulada. Se mantiene el interés y la disposición de la comunidad local para participar. La iniciativa ha sido aprobada por las autoridades cubanas responsables de la cooperación internacional.

10. ESTRATEGIA DE SALIDA Y SOSTENIBILIDAD

El proyecto representa una continuidad con experiencias anteriores: CISP y CIERIC con la participación de la Universidad de las Artes ISA y la Universidad de La Habana con sus centros de investigación CEEC y FLACSO, Cittadellarte -Fondazione Pistoletto y el Centro Base, participaron en el proyecto HABANA CREATIVA, que tuvo como objetivo activar el potencial de los recursos culturales como áreas de dinamismo económico. Habana CreActiva ha permitido introducir nuevos conceptos y enfoques para Cuba, como el emprendimiento cultural y creativo, el Distrito Cultural y la incubadora de emprendimientos creativos. Entre los logros de Habana CreActiva, se mantienen en esta propuesta el énfasis en la economía creativa como área de oportunidad para jóvenes y mujeres y la experiencia de incubación de empresas. Posteriormente, los mismos socios, junto con el centro ASK de la Universidad Bocconi y la Fundación UH, unieron fuerzas para abordar el tema de la cultura como vehículo para la inclusión de los jóvenes en el proyecto A ritmo de inclusión- Acciones Culturales Innovadoras para un contexto cambiante, que tiene como objetivo contribuir a la formación de una ciudadanía responsable a través de acciones innovadoras en el ámbito cultural ha contribuido al fortalecimiento de colectivos creativos de población joven, brindar oportunidades culturales y valores

de ciudadanía, en función de la participación social efectiva y la construcción de una sociedad civil autónoma y dinámica. Los resultados parciales muestran la importancia de seguir promoviendo oportunidades de empleo para población joven en los nuevos actores económicos y aumentar el apoyo en la provisión de información, formación, apoyo y recursos para motivar a los jóvenes y las mujeres a convertir las ideas de negocio en el sector creativo en negocios rentables. La experiencia adquirida con los dos proyectos mencionados anteriormente y las recomendaciones formuladas por la evaluación de Habana CreActiva estimulan la presente propuesta de centrarse en: continuar fortaleciendo a la sociedad civil cubana como actor clave en la gobernanza y el desarrollo inclusivo y sostenible; crear alianzas sólidas entre múltiples actores para compartir responsabilidades y compromisos; apostar por nuevos actores económicos vinculados al desarrollo local para generar oportunidades de empleo; Promover articulaciones con los tomadores de decisiones, para que las innovaciones probadas en los proyectos se conviertan en políticas/estrategias. La fructífera colaboración entre CISP, CIERIC y los socios italianos, en el proceso de apoyo a las industrias culturales y creativas se ve reforzada en esta propuesta. De la construcción colectiva del proyecto nace un compromiso sólido y la participación e implicación continua de todos los actores durante la ejecución será fundamental para la consecución de los objetivos. Todos los actores involucrados tienen, entre sus prioridades estratégicas, la contribución a la creación de ecosistemas innovadores para los actores económicos con la participación de jóvenes y mujeres; Cada uno de ellos tiene un rol protagónico en una de las actividades y todos juntos pretenden contribuir a viabilizar esta acción, que consideran fundamental en el contexto actual del país.

El proyecto aborda la **sostenibilidad económica** desde dos puntos de vista: uno se refiere a la sostenibilidad de la Zona Creativa y el otro se refiere a los nuevos actores económicos apoyados en el marco del proyecto. En referencia al primer aspecto, el PDL Cinema Rex está formalmente aprobado y tiene un buen potencial para generar ingresos. El proyecto fortalece el equipo directivo con la transferencia de conocimiento técnico y pasantías internacionales. El PDL está en condiciones de atraer recursos de la cooperación internacional y puede generar sus propios recursos a partir de la comercialización de productos y servicios creativos. La Zona Creativa-Cine REX contará con un espacio físico y equipamiento remodelado y eficaz para su funcionamiento, y el impulso que brinda el proyecto permite ganar en calidad, articulación y sistematización. Los contactos internacionales ofrecen la oportunidad de promover servicios y generar alianzas orientadas a la captación de financiación. La articulación del PDL Cinema Rex y la administración local de Centro Habana con el socio CIERIC y otros actores locales como InCuba y el Laboratorio Social de Centro Habana y el Espacio Creativo de la OHCH, permitirá apoyar zonas de incubación que, una vez finalizado el proyecto, se activarán de acuerdo con las necesidades del territorio.

Por otro lado, el proyecto apoya a nuevos actores económicos en un sector dinámico como las industrias creativas que pueden generar ingresos y empleos y ser económicamente sostenibles. Los nuevos actores económicos serán acompañados durante los procesos de incubación y tendrán que demostrar su rentabilidad y sostenibilidad en el tiempo. Con este fin, los socios involucrados supervisarán sus acciones. Un área de capacitación para emprendedores estará dedicada específicamente a planes de negocios, promoción de productos y servicios, posibilidad de conexiones productivas y recaudación de fondos. El proyecto buscará mecanismos para apoyar la fase de puesta en marcha de nuevos actores económicos a través del gobierno local de Centro Habana, que cuenta con fondos de contribución para el desarrollo local, que pueden apoyar a nuevos actores económicos, a través de esquemas de financiamiento innovadores. Las acciones del proyecto también generarán mecanismos de articulación entre los actores económicos y promoverán el enfoque de responsabilidad social que contribuya a la sostenibilidad. El equipamiento y los materiales básicos adquiridos por el proyecto permanecerán a disposición de los beneficiarios de la acción y constituirán una importante contribución a la continuidad de las actividades.

11. COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD

El proyecto adopta el enfoque de la comunicación para el desarrollo, que implica la construcción de un diálogo a través de una amplia gama de herramientas y métodos que persiguen el cambio en diferentes áreas, como la escucha, la creación de confianza, el intercambio de conocimientos y habilidades, la construcción de procesos políticos, el debate y el aprendizaje para lograr un cambio duradero y significativo. Este enfoque se materializa en diversas acciones formativas, intercambios de experiencias, construcción de mecanismos participativos con los gobiernos locales, diálogos, festivales y se acompañará de asesorías especializadas. El proyecto tendrá una estrategia de comunicación con dos macroobjetivos: i) sensibilizar a la población del país anfitrión sobre el proyecto y los principios y valores de la cooperación italiana 2) promover el sistema de innovación y emprendimiento de una manera atractiva y dinámica para atraer clientes y recursos. En coordinación con AICS, se creará una identidad visual del proyecto que identificará la acción en todos los espacios y medios para ofrecer una proyección exterior coherente y eficaz. El proyecto se promoverá en todos los espacios posibles y estratégicos. Las principales actividades incluyen: - Generación de contenidos digitales (notas web, reels y promos para redes) - Actualización y difusión de información en sitios web

institucionales y redes sociales. - Producir contenidos audiovisuales (reportajes fotográficos, entrevistas, vídeos, animaciones e infografías) – Producir un kit de material promocional: banners y folletos. bolsas, cuadernos, carpetas y pegatinas.

12. RESUMEN

Centro Habana is one of the municipalities with the greatest entrepreneurial vocation in the capital, possessing areas of urban, social, and environmental vulnerability and an architectural and cultural heritage of great interest to the creative industries and tourism. The project has identified the Cinema Rex as a heritage space and micro-area of intervention, which will be remodeled and will be the main location for the Creative Zone activities, aimed at vitalizing the area.

The project contributes to creating an enabling the ecosystem for the empowerment of new economic actors in the creative sector, in synergy with Centro Habana's sustainable local development strategy. It will make the economic potential of the creative sector visible, promote the economic autonomy and empowerment of women and young people by facilitating access to new forms of management through the development of entrepreneurial skills, incubation spaces, incentive mechanisms, exchanges of experience, market studies, among other actions.

The proposal is consistent with the National Development Plan 2030, where youth and women are segments of the population of special concern. It responds to the municipal development strategies of Centro Habana, especially regarding socio-cultural and economic development and gender equality. Likewise, it will make a significant contribution to the implementation of the Cultural Development Program 2030, particularly the dimensions of cultural and creative industries, heritage, and territorial development. The project is based on the consolidated experience of the International Committee for the Development of Peoples in the creative field and the participation of local and Italian actors linked to the creative sector and local development.