

TÉRMINOS DE REFERENCIA

SERVICIO de COMUNICACION

PROYECTO: INSPIRA - Ecosistema innovador para actores económicos con participación de jóvenes y mujeres - NDICI CSO/2024/456-227

El proyecto INSPIRA, financiado por la Unión Europea, fortalece a las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) como actores clave de gobernanza y desarrollo en Cuba. Su objetivo principal es empoderar económicamente a mujeres y jóvenes mediante la creación de un ecosistema de innovación y emprendimiento, promoviendo empleos dignos y contribuyendo al desarrollo económico y social.

Elemento	Descripción
Título del encargo	Consultoría para el diseño y acompañamiento de una estrategia y campaña de comunicación
Proyecto	Proyecto INSPIRA - Ecosistema innovador para actores económicos con participación de jóvenes y mujeres - NDICI CSO/2024/456-227
Finalidad del encargo	Brindar acompañamiento técnico especializado en comunicación para el desarrollo, que abarque el diseño de la estrategia de comunicación del sistema INSPIRA. (incluyendo marca, productos comunicativos y audiovisuales)- Implementar la estrategia y acompañar los eventos y la promoción del proyecto en diversos medios.
Responsabilidades primarias	1) Diseñar la estrategia de comunicación del proyecto, incorporando el enfoque de comunicación para el desarrollo. -La asesoría implica un acompañamiento que enfatice este enfoque a través de herramientas y métodos que contribuyan a lograr los cambios esperados. -Se debe concebir de manera atractiva y constituir un instrumento para la captación de financiamientos para los actores del sistema de apoyo. -En su diseño se precisa poder definir metas de seguidores y la capacidad de monitoreo de visitas, en función de lo cual sea posible adecuar con flexibilidad las acciones comunicativas. -Comprende la Planificación de las estrategias y acciones para, desde la comunicación, favorecer: - La promoción de todo el sistema de apoyo a nuevos actores económicos, incluyendo los servicios de la plataforma, los procesos de incubación y las oportunidades del contexto país. - La articulación con las estrategias de desarrollo local de los municipios involucrados en la acción. -El posicionamiento del sistema de apoyo a emprendimientos ante el público meta, utilizando diferentes canales de comunicación y en las acciones claves del proyecto (formación, intercambios de experiencia, construcción de

	mecanismos participativos, espacios de diálogo, festivales, entre otras). -La propuesta de una identidad visual que caracterice el sistema de apoyo INSPIRA, incluyendo el diseño de diferentes plantillas y formatos, incluyendo tarjetas de presentación. -El diseño y elaboración de productos comunicativos adecuados a los públicos meta y concebidos de forma inclusiva, para ser accesibles a personas con discapacidades. -La creación de perfiles INSPIRA en las principales redes sociales de incidencia en los públicos meta, definiendo mensajes y mecanismos para maximizar su alcance a través de notas web, reels y otros contenidos promocionales. 2) Proponer acciones de visibilidad y productos comunicativos y audiovisuales. 3) Asesorar la implementación durante los eventos principales del sistema INSPIRA y asegurar la pertinencia, eficiencia y eficacia de las acciones comunicativas implementadas.
Supervisión	La consultoría estará bajo la supervisión de: responsable del CISP en Cuba y coordinadora Programas. Coordinadora del CIERIC Experta de Comunicación de CISP ALC
Relaciones internas	Todas las acciones serán coordinadas con la responsable del Proyecto en CISP Cuba. Y la coordinadora de programas. La persona consultora no tomará decisiones independientes, actuando exclusivamente bajo las directrices de las personas responsables autorizadas.
Relaciones externas	La persona consultora se relacionará, junto con la responsable de CISP en Cuba, con: - Socios del proyecto: CIERIC, FUH, TECNALIA, ISA, FLACSO - Entidades gubernamentales y actores locales: Laboratorio Social y gobiernos municipales (Centro Habana, Plaza de la Revolución, Playa) - ONDI (Oficina Nacional de Diseño Industrial)
Relación funcional en el organigrama	Consultoría en comunicación estratégica
Herramientas de gestión	- Manual de comunicación de la Unión Europea - Documentos programáticos del Proyecto INSPIRA (Descripción de la Acción y Plan de Comunicación y Visibilidad)
Indicadores de desempeño	- Pertinencia: Coherencia con los objetivos del proyecto - Eficiencia: Cumplimiento de cronograma y plazos acordados - Eficacia: Calidad de la propuesta y productos comunicativos - Sostenibilidad: Nivel de posicionamiento logrado ante públicos clave

Actividad e ítem	Rubro 6.17 + 1.1.2.4 Especialista en Comunicación/ Actividad 1.2.3 + comunicación general para proyecto
------------------	---

Competencias y capacidades requeridas	
Conocimientos especializados	Capacidades
1. Profesionales de diseño y comunicación 2. Experiencias previas en gestión de la comunicación de proyectos de cooperación internacional	• Diseño, gráfica, comunicación. • Producción de materiales comunicativos • Manejos de redes sociales

Presentación de Propuesta
La propuesta de la Estrategia de comunicación debe contener: • CV actualizado de la persona o dossier de la empresa, subrayando las experiencias previas en encargos similares. De ser posible, incluir Links de acceso a materiales y productos generados en esos encargos. • Propuesta metodológica que responda a los criterios de estos Términos de Referencia (máximo 10 páginas). Oferta económica en el Formato del Anexo IV que se anexa
VARIOS
• Se tendrá en cuenta para la decisión la calidad y el precio de los servicios. • Las ofertas se deberán presentar en euros y en idioma español • Incluir en la oferta los costos por transferencia bancaria • Describir un plan de pago contra producto terminado. • Los pagos se harán por transferencia bancaria contra solicitud y entrega de factura.