



Proyecto “Zonas creativas: Apoyo a emprendimientos culturales y creativos a través de la valorización del patrimonio histórico en función del desarrollo territorial de La Habana y Matanzas” AID 012955/01/1

**TÉRMINOS DE REFERENCIA
CONSULTORÍA PARA ANÁLISIS DE GÉNERO – PROYECTO ZONA CREATIVA CENTRO
HABANA**

Título del encargo	Estudio de áreas potenciales para el empoderamiento económico de las mujeres de la Zona Creativa Centro Habana
Proyecto	ZONAS CREATIVAS. Apoyo a las industrias culturales y creativas a través de la puesta en valor del patrimonio histórico para el desarrollo territorial de La Habana y Matanzas - AID 012955/01/1
Finalidad del encargo	Realizar un estudio sobre la participación y el impacto de las mujeres en las industrias creativas y culturales de Centro Habana, identificando oportunidades y desafíos para su mayor incorporación y empoderamiento económico. Objetivos específicos: 1. Evaluar la participación de las mujeres en los nuevos actores económicos dentro del sector creativo. 2. Identificar barreras y oportunidades para su acceso y consolidación en el sector. 3. Proponer estrategias y mecanismos para fortalecer la inclusión de las mujeres en la economía creativa. 4. Adoptar un enfoque de "No dañar" en todas las acciones configuradas en el proyecto.
Responsabilidades primarias	El consultor o equipo encargado deberá realizar: Análisis del contexto: • Revisión de estrategias de desarrollo local y políticas de género. • Identificación de actores clave en el sector creativo y cultural con perspectiva de género. Recolección de datos: • Entrevistas y grupos focales con mujeres emprendedoras y actores del sector. • Levantamiento y análisis de datos cuantitativos y cualitativos. Identificación de oportunidades y desafíos: • Evaluación de brechas de género en el acceso a financiamiento, formación y redes de apoyo. • Identificación de buenas prácticas y estrategias de inclusión. Productos esperados: • Informe final con diagnóstico del estado de la participación de las mujeres en la economía creativa. • Propuesta de estrategias para mejorar la inclusión y participación de mujeres en el sector.

Proyecto “Zonas creativas: Apoyo a emprendimientos culturales y creativos a través de la valorización del patrimonio histórico en función del desarrollo territorial de La Habana y Matanzas” AID 012955/01/1

	Presentación de hallazgos a los actores clave del proyecto.
Supervisión	El trabajo será supervisado por la coordinadora del CISP en Cuba y contará con el apoyo de CIERIC y otros socios.
Relaciones internas	Todas las tareas y responsabilidades especificadas en los Tdr serán implementadas de manera coordinada y según las indicaciones recibidas por la responsable del Proyecto-coordinadora del CISP en Cuba. En este marco el/la Asesor/a no tomará iniciativas personales y sólo actuará con base en las indicaciones del responsable del Proyecto-coordinadora del CISP en Cuba y/o en las indicaciones de las personas autorizadas por la misma.
Relaciones externas	Socios del proyecto
Relaciones funcionales en el organigrama	Persona consultora
Herramientas de gestión	Documentos del proyecto y contrato, Sistema de Gestión CISP.
Indicadores	Pertinencia (la estrategia es acorde con la finalidad del proyecto) Eficiencia (presentación de la propuesta con puntualidad) Eficacia (Calidad de la propuesta y de los materiales comunicativos) Sostenibilidad (INSPIRA se posiciona ante los públicos objetivo) * El estudio deberá completarse en un plazo de 8 semanas a partir de la fecha de firma del Contrato.
Actividad e ítem presupuestario	Actividad 3.1.2 / Ítem presupuestario 3.3.1

Competencias y capacidades requeridas	
Conocimientos especializados	Capacidades
- Estudios en ciencias sociales, economía, desarrollo local o estudios de género. - Experiencia en estudios con enfoque de género y desarrollo económico.	- Capacidad de análisis e investigación social aplicada. - Habilidad para trabajar con actores locales y en entornos multidisciplinares.
PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS	
Las personas o equipos interesados deberán presentar:	
CV actualizado (en caso de ser un equipo, de todos sus integrantes, designando con claridad a la persona que lidera) o dossier de la empresa.	



Proyecto “Zonas creativas: Apoyo a emprendimientos culturales y creativos a través de la valorización del patrimonio histórico en función del desarrollo territorial de La Habana y Matanzas” AID 012955/01/1

- Propuesta técnica-metodológica con enfoque de género.
- Propuesta económica.

VARIOS

- Se tendrá en cuenta para la decisión la calidad y el precio de los servicios.
- Las ofertas se deberán presentar en euros y en idioma español
- Incluir en la oferta los costos por transferencia bancaria
- Describir un plan de pago contra producto terminado.
- Los pagos se harán por transferencia bancaria contra solicitud y entrega de factura.