

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Monitoreo del potencial económico y de innovación de los municipios Plaza de la Revolución y Centro Habana en los sectores TIC y economía creativa y Estudio del potencial de las industrias culturales y creativas (ICC) en Centro Habana

PROYECTOS QUE CONVOCAN:

1. **INSPIRA:** *Ecosistema innovador para actores económicos con participación de jóvenes y mujeres, cofinanciado por la Unión Europea.*

El proyecto fortalece a las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) como actores clave de gobernanza y desarrollo en Cuba, promoviendo un partenariado multi-actor que incluye OSC, academia, instituciones, centros de investigación y proyectos de desarrollo local (PDL). Su objetivo principal es empoderar económicamente a mujeres y jóvenes mediante la creación de un ecosistema de innovación y emprendimiento que fomente empleos dignos, en sintonía con las políticas nacionales de igualdad de género y desarrollo económico.

El proyecto beneficiará a jóvenes y mujeres emprendedoras en La Habana, especialmente en los municipios de Plaza y Centro Habana, promoviendo empleos dignos y un entorno habilitante para nuevos actores económicos. Además, busca cerrar brechas de género y generacionales, y dinamizar la economía local mediante innovación y emprendimientos sostenibles.

2. **ZONAS CREATIVAS:** *Apoyo a las industrias culturales y creativas a través de la puesta en valor del patrimonio histórico para el desarrollo territorial de La Habana y Matanzas, financiado por la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo.*

El proyecto contribuye a crear un ecosistema propicio para el empoderamiento de nuevos actores económicos del sector creativo en sinergia con la estrategia de desarrollo local sostenible de Centro Habana. Visibilizará el potencial económico del sector creativo, promoverá la autonomía económica y el empoderamiento de mujeres y jóvenes facilitando el acceso a nuevas formas de gestión a través del desarrollo de habilidades emprendedoras, espacios de incubación, mecanismos de incentivos, intercambios de experiencias, estudios de mercado, entre otras acciones. La propuesta es coherente con el Plan Nacional de Desarrollo 2030, donde los jóvenes y las mujeres son segmentos de la población de especial atención. Responde a las estrategias de desarrollo municipal de Centro Habana, especialmente en lo que respecta al desarrollo sociocultural y económico y a la igualdad de género. Asimismo, contribuirá significativamente a la ejecución del Programa de Desarrollo Cultural 2030, en particular a las dimensiones de las industrias culturales y creativas, el patrimonio y el desarrollo territorial. El proyecto se basa en la experiencia consolidada del Comité Internacional para el Desarrollo de los Pueblos en el sector y en la participación de actores locales e italianos vinculados al sector creativo y al desarrollo local.

Ambos proyectos se enfocan en las siguientes acciones y componentes:

1. Fortalecimiento institucional: Consolidación del Centro de Innovación y Emprendimiento (gestionado por la Fundación UH) y desarrollo de una plataforma digital para la formación de jóvenes y mujeres emprendedoras.

2. Apoyo a emprendedores: Procesos de incubación en sectores emergentes (TIC, energías renovables y economía creativa), formación especializada y acceso a herramientas prácticas como estudios de mercado y planes de negocio.
3. Articulación local: Apoyo a los gobiernos locales de Plaza y Centro Habana mediante estudios de encadenamientos productivos y conexiones estratégicas entre actores del desarrollo local.

Asimismo, ambos proyectos prevén la realización de un estudio que actualice los datos existentes sobre potencial económico. Para el caso de INSPIRA, en los municipios Plaza de la Revolución y Centro Habana. El proyecto ZONAS CREATIVAS, solo en Centro Habana. El estudio prevé la realización de sesiones colectivas entre actores clave, de gobierno, de las Oficinas de desarrollo local (responsables de la implementación de las estrategias), empresas estatales y nuevos actores económicos para complementar criterios e identificar líneas estratégicas para encadenamientos productivos que respondan al potencial económico de los dos territorios y al interés de jóvenes y mujeres. El estudio debe visibilizar la propuesta de valor de los territorios en sectores clave para inversores, las oportunidades para nuevos actores económicos, las posibilidades de encadenamientos productivos que vinculen público y privado y generen empleo e ingresos para jóvenes y mujeres.

Título del encargo	Realización de un estudio del potencial económico y de innovación en los municipios Plaza de la Revolución y Centro Habana y del potencial de las industrias culturales y creativas en Centro Habana.
Proyectos	INSPIRA - Ecosistema innovador para actores económicos con participación de jóvenes y mujeres - NDICI CSO/2024/456-227 ZONAS CREATIVAS . Apoyo a las industrias culturales y creativas a través de la puesta en valor del patrimonio histórico para el desarrollo territorial de La Habana y Matanzas - AID 012955/01/1
Finalidad del encargo	Evaluar y analizar las oportunidades económicas e innovadoras en dos municipios para identificar líneas estratégicas de acción, fomentar la creación de empleos e ingresos, y promover el encadenamiento productivo entre sectores públicos y privados. En el Municipio Plaza, el énfasis estará en el sector de la economía creativa. En el Municipio Centro Habana, además del sector de las Industrias Culturales y Creativas, se estudiará el sector de tecnologías de la información y la comunicación (TIC).
Responsabilidades primarias	La empresa, consultor o equipo encargado deberá realizar: <ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis del contexto: <ul style="list-style-type: none"> -Revisión de las estrategias de desarrollo locales. -Identificación de actores clave (gobierno, sector privado, nuevos actores económicos, jóvenes y mujeres). 2. Recolección de datos: <ul style="list-style-type: none"> -Sesiones colectivas con actores clave en ambos municipios. -Actualización de datos existentes sobre el potencial económico de cada territorio. 3. Identificación de oportunidades: <ul style="list-style-type: none"> -Propuesta de valor en sectores clave. -Líneas estratégicas para encadenamientos productivos.

	<p>-Análisis de oportunidades para nuevos actores económicos. ¿Qué oportunidades existen en los dos sectores, para los nuevos actores económicos en vínculo con las estrategias de desarrollo local en los dos Municipio?</p> <p>4. Resultados esperados: -Informe que incluya tres capítulos: Capítulo 1: Economía creativa en el Municipio Centro Habana. Capítulo 2: Economía creativa en el Municipio Plaza de la Revolución. Capítulo 3: TIC en el Municipio Centro Habana.</p> <p>5. Productos Esperados: -Informe final con tres capítulos. -Identificación de líneas estratégicas y propuestas concretas de encadenamientos productivos.</p>
Plazo de Ejecución	El estudio deberá completarse en un período de 8 semanas desde la fecha de contratación.
Supervisión	Responsables del programa: Experta de comunicación CISP ALC Coordinadora Cisp Cuba, Coordinadora CIERIC.
Relaciones internas	Todas las tareas y responsabilidades especificadas en los Tdr serán implementadas de manera coordinada y según las indicaciones recibidas por la responsable del Proyecto-coordinadora del CISP en Cuba. En este marco la persona especialista en comunicación no tomará iniciativas personales y sólo actuará con base en las indicaciones de la persona responsable del Proyecto- coordinadora del CISP en Cuba y/o en las indicaciones de las personas autorizadas por la misma.
Relaciones externas	La persona encargada, de conjunto con la responsable del CISP en Cuba, se relacionará con los socios CIERIC, FUH, TECNALIA; y con las entidades participantes Laboratorio Social y gobierno municipal (ambos de Centro Habana), y ONDI y gobierno municipal (ambos de Plaza de la Revolución).
Relaciones funcionales en el organigrama	Consultora
Herramientas de gestión	Documentos programáticos de INSPIRA y ZONAS CREATIVAS, estrategias de desarrollo locales de los dos municipios, datos de la ONEI
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Pertinencia: El estudio refleja las necesidades y potencialidades del territorio. • Eficiencia: Cumplimiento de plazos establecidos. • Eficacia: Calidad y utilidad de las propuestas presentadas. • Sostenibilidad: Identificación de estrategias que puedan ser implementadas a mediano y largo plazo
Actividad e ítem presupuestario	INSPIRA: Rubro 6.18 / Actividad 2.1.1 ZONAS CREATIVAS: Rubro 3.3.1 / Actividad 3.1.1

Competencias y capacidades requeridas	
Conocimientos especializados	Capacidades
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento especializado en desarrollo 	Capacidad para trabajar con múltiples actores locales.

<ul style="list-style-type: none"> • Estudios en ciencias sociales, economía, desarrollo local. • Experiencia en estudios territoriales. 	Habilidad para sintetizar datos y generar propuestas concretas.
<p style="text-align: center;">PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propuesta técnica metodológica: Detalle del enfoque metodológico que se utilizará para realizar el estudio, incluyendo técnicas de recolección y análisis de datos. • Experiencia: Información sobre estudios similares realizados anteriormente. • Equipo de Trabajo: Detalles sobre el equipo que llevará a cabo el estudio si es que lo hará un equipo o dossier de la empresa. • Incluir calificaciones y experiencia. CV actualizado • Plan de Trabajo: Cronograma detallado con las fases del estudio y los plazos de entrega. • Propuesta económica en el Formato del Anexo IV que se anexa 	

<p style="text-align: center;">VARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se tendrá en cuenta para la decisión la calidad y el precio de los servicios. • Las ofertas se deberán presentar en euros y en idioma español • Incluir en la oferta los costos por transferencia bancaria • Describir un plan de pago contra producto terminado. • Los pagos se harán por transferencia bancaria contra solicitud y entrega de factura.
--